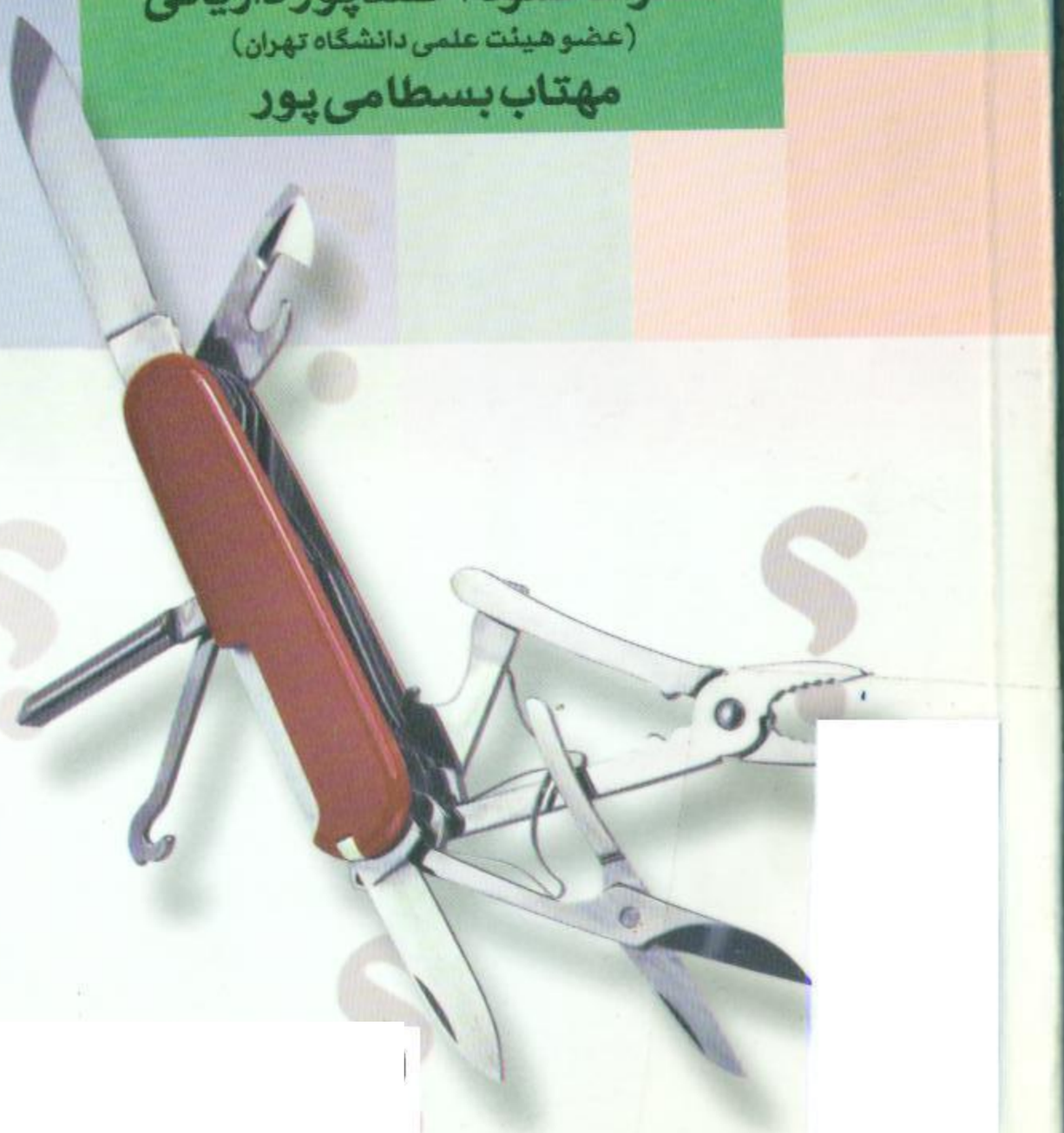
۱۰۱ راه خلاق ایده یابی

ابزاری برای توسعه‌ی کار آفرینی

چه می‌شود اگر...؟

دکتر محمود احمدپور داریانی
(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
مهتاب بسطامی پور



سرشناسنامه: احمدپور داریانی، محمود؛ بسطامی‌پور، مهتاب
عنوان و پدیدار: ۱۰۱ راه خلاق ایده‌یابی؛ چه می‌شود اگر...؟ ابزاری برای توسعه‌ی کار آفرینی/
تألیف محمود احمدپور داریانی؛ مهتاب بسطامی‌پور.
مشخصات نشر: تهران: محراب قلم، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهری: ۱۴۴ص.: مصور.
یادداشت: فیپا
موضوع: کارآفرینی ــ کاریکاتورها و کارتون‌ها.
موضوع: استعداد خلاق در کسب و کار.
شناسه افزوده: احمدپور، محمود، ۱۳۳۵-
شناسه افزوده: بسطامی‌پور، مهتاب، ۱۳۴۴-
رده بندی کنگره: ۱۳۸۵ ۴ص ۵الف/HB ۶۱۵
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابخانه ملی: ۸۵-۲۳۲۸۸م

موسسه فرهنگی و انتشاراتی محراب قلم

چه می‌شود اگر...؟

تألیف :
محمود احمد پور داریانی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
مهتاب بسطامی پور
مدیر هنری : بهزاد غریب پور
تصویرگر : کیوان اکبری
طراح گرافیک متن وجلد : شاپور حاتمی
نوبت چاپ : اول
تیراژ : ۲۲۰۰
چاپخانه : نگارش
لیتوگرافی : متین
کلیه حقوق محفوظ است
شابک : ۶-۴۱۲-۳۲۳-۹۶۴
قیمت : ۱۵۰۰ تومان

تهران : خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۲۱۶
تلفن : ۸۰ - ۶۶۴۹۰۸۷۹، ۶۶۴۱۸۱۹۰ نمابر : ۶۶۴۶۵۲۰
صندوق پستی : ۵۶۸-۱۳۱۴۵

فهرست عناوین

پیشگفتار
مقدمه ۱۳
حرف اول ۱۷
روش استفاده از ابزار خلاقیت چه می شود اگر ...؟ ۱۸
استفاده از تکنیك طوفان فکری Brainstorming ۲۱
تکنیك ایده کاتور Ideatoons ۲۲

فصل اول
• تکنیك چه می شود اگر... ؟ What if... ۲۴
۱.چه می شود اگر ... ؟ ۲۵
• تکنیك اسکمپر SCAMPER ۲۶
۲.چه می شود اگر ... بزرگتر باشد؟ ۲۷
۳.چه می شود اگر ... کوچکتر باشد؟ ۲۸
۴.چه می شود اگر ... ضخیم (غلیظ) تر باشد؟ ۲۹
۵.چه می شود اگر ... نازك (رقیق) تر باشد ؟ ۳۰

۶.چه می شود اگر ... بلند تر باشد؟ ۳۱
۷.چه می شود اگر ... چاق تر باشد؟ ۳۲
۸.چه می شود اگر ... پهن تر باشد؟ ۳۳
۹.چه می شود اگر ... آهسته تر باشد؟ ۳۴
۱۰.چه می شود اگر ... شما آن را با چیزهای دیگری ترکیب کنید؟ ۳۵
۱۱.چه می شود اگر ... با لوازم کمکی بیاید ؟ ۳۶
۱۲.چه می شود اگر ... شکسته شود ؟ ۳۷
۱۳.چه می شود اگر ... یك آهنگ متن داشته باشد ؟ ۳۸
۱۴.چه می شود اگر ... به شعر علاقه مند باشد ؟ ۳۹
۱۵.چه می شود اگر ... یك کتاب محبوب داشته باشد ؟ ۴۰
۱۶.چه می شود اگر ... آن را ساده تر بسازید ؟ ۴۱
۱۷.چه می شود اگر ... تغییر جهت دهید ؟ ۴۲
۱۸.چه می شود اگر ... قابل تنظیم باشد ؟ ۴۳
۱۹.چه می شود اگر ... بیش از یك مشکل را حل کنید ؟ ۴۴
۲۰.چه می شود اگر ... می توانست کارهای را متفاوتی را انجام دهد ؟ ۴۵
۲۱.چه می شود اگر ... دوباره آن را مرتب و بازچینی کنید ؟ ۴۶

فصل دوم ۰۰ ۴۷
• تکنیك فهرست خصوصیات ۴۸
۲۲.چه می شود اگر ... بو دار باشد ؟ ۴۹
۲۳.چه می شود اگر ... خوش مزه باشد؟ ۵۰
۲۴.چه می شود اگر ... صدا داشته باشد ؟ ۵۱
۲۵.چه می شود اگر ... رنگی باشد ؟ ۵۲
۲۶.چه می شود اگر ... بافت داشته باشد ؟ ۵۳
۲۷.چه می شود اگر ... طرح داشته باشد ؟ ۵۴
۲۸.چه می شود اگر ... از طلا ساخته شود ؟ ۵۵
• چك لیست بهسازی محصول ۵۶
۲۹.چه می شود اگر ... به آن فشار وارد کنید ؟ ۵۷

۳۰.چه می شود اگر ... آن را بچرخانید ؟ ۵۸
۳۱.چه می شود اگر ... می توانست حرکت کند ؟ ۵۹
۳۲.چه می شود اگر ... با یك چکش به آن ضربه بزنید ؟ ۶۰
۳۳.چه می شود اگر ... بسوی شما بازگردد ؟ ۶۱

فصل سوم ۰۰ ۶۳
• گشت و گذار (گردش تخیلی) Excursion Technique ۶۴
۳۴.چه می شود اگر ... از تمدن دیگری آمده باشد ؟ ۶۵
۳۵.چه می شود اگر ... از سیاره دیگری آمده باشد ؟ ۶۶
۳۶.چه می شود اگر ... با آن دریك جزیره تنها بمانید ؟ ۶۷
۳۷.چه می شود اگر ... یك آگهی تجاری بسازید ؟ ۶۸
• تکنیك تجسم خلاق Creative imagining ۶۹
۳۸.چه می شود اگر ... ایده شکست بخورد ؟ ۷۰
۳۹.چه می شود اگر ... ایده موفق شود ؟ ۷۱
۴۰.چه می شود اگر ... وحشت زده شوید ؟ ۷۲
۴۱.چه می شود اگر ... شما مطمئن باشید ؟ ۷۳
۴۲.چه می شود اگر ... ریسکهایی وجود داشته باشد ؟ ۷۴
۴۳.چه می شود اگر ... پاداشهایی وجود داشته باشد ؟ ۷۵
۴۴.چه می شود اگر ... روی مشکل متمرکز شوید ؟ ۷۶
۴۵.چه می شود اگر ... بتوانید نسل بعدی ایده خود را ببینید ؟ ۷۷
۴۶.چه می شود اگر ... در گذشته وجود داشته باشد ؟ ۷۸
۴۷.چه می شود اگر ... در آینده وجود داشته باشد ؟ ۷۹
۴۸.چه می شود اگر ... یك نابغه نابکار بخواهد ایده شما را نقش بر آب کند؟ ۸۰
۴۹.چه می شود اگر ... ایده شما احساسات را بر انگیخته کند ؟ ۸۱
۵۰.چه می شود اگر ... رقیب شما آن راخلق کند؟ ۸۲
• تکنیك خواب خلاق Creative Dreaming ۸۳
۵۱.چه می شود اگر ... بخوابید ؟ ۸۴
۵۲.چه می شود اگر ... فقط تمدد اعصاب کنید ؟ ۸۵

۵۳.چه می شود اگر ... از پهلو به آن نگاه کنید ؟ ۸۶

فصل چهارم .. ۸۷

• تکنیک قیاس شخصی Personal Analogy ۸۸

۵۴.چه می شود اگر ... یك نام داشته باشد ؟ ۸۹

۵۵.چه می شود اگر ... متعلق به برج اسفند باشد ؟ ۹۰

۵۶.چه می شود اگر ... یك آپارتمان داشته باشد ؟ ۹۱

۵۷.چه می شود اگر ... یك سرگرمی داشته باشد ؟ ۹۲

۵۸.چه می شود اگر ... استخدام بشود ؟ ۹۳

۵۹.چه می شود اگر ... یك طرز برخورد داشته باشد ؟ ۹۴

۶۰.چه می شود اگر ... ورزش کند ؟ ۹۵

۶۱.چه می شود اگر ... یك غذای مطلوب داشته باشد ؟ ۹۶

۶۲.چه می شود اگر ... فیلم تماشا کند ؟ ۹۷

۶۳.چه می شود اگر ... یك شخصیت سینمایی باشد ؟ ۹۸

۶۴.چه می شود اگر ... به موسیقی گوش کند ؟ ۹۹

۶۵.چه می شود اگر ... نوشیدنی بنوشد ؟ ۱۰۰

۶۶.چه می شود اگر ... ساعت خواب داشته باشد ؟ ۱۰۱

۶۷.چه می شود اگر ... پیتزا سفارش دهد ؟ ۱۰۲

۶۸.چه می شود اگر ... دوستانش به ملاقات او بیایند ؟ ۱۰۳

۶۹.چه می شود اگر ... لباس بپوشید ؟ ۱۰۴

• تکنیك قیاس مستقیم Direct Analogy ۱۰۵

۷۰.چه می شود اگر ... حیوان باشد ؟ ۱۰۶

۷۱.چه می شود اگر ... یك اتومبیل باشد ؟ ۱۰۷

۷۲.چه می شود اگر ... خوراکی باشد ؟ ۱۰۸

۷۳.چه می شود اگر ... یك ابر قهرمان باشد ؟ ۱۰۹

۷۴.چه می شود گر ... شبیه به خمیر بازی باشد ؟ ۱۱۰

۷۵.چه می شود اگر ... یك شخصیت کارتونی باشد ؟ ۱۱۱

۷۶.چه می شود اگر ... شما با اسباب بازی های یك نفر دیگر بازی کنید ؟ ۱۱۲

• تکنیك ارتباط اجباری Forced Association ۱۱۳

۷۷.چه می شود اگر ... یك نوع شکلات باشد ؟ ۱۱۴

۷۸.چه می شود اگر ... یك فصل باشد؟ ۱۱۵

۷۹.چه می شود اگر ... شبیه یك برنامه تلویزیونی باشد ؟ ۱۱۶

فصل پنجم .. ۱۱۷

• تکنیك معکوس - عکس معکوس Reversal-Dereversal ۱۱۸

۸۰.چه می شود اگر ... شما استفاده آن را تغییر دهید ؟ ۱۱۹

۸۱.چه می شود اگر ... شما بدترین راه حل را داشته باشید ؟ ۱۲۰

۸۲.چه می شود اگر ... از ایده تان صرف نظر کنید ؟ ۱۲۱

۸۳.چه می شود اگر ... شما آن را د شوار بسازید ؟ ۱۲۲

۸۴.چه می شود اگر ... به شما الهام نمی شد ؟ ۱۲۳

۸۵.چه می شود اگر ... در جهت مخالف باشد ؟ ۱۲۴

۸۶.چه می شود اگر ... به شما پولی پرداخت نشود ؟ ۱۲۵

• تکنیك ناپلئون ۱۲۶

۸۷.چه می شود اگر ... مشکل متعلق به فرد دیگری باشد ؟ ۱۲۷

۸۸.چه می شود اگر ... درباره آن از یك دلقك سوال کنید ؟ ۱۲۸

۸۹.چه می شود اگر ... شاگرد مدرسه باشد ؟ ۱۲۹

۹۰.چه می شود اگر ... از فرد دیگری نظر بخواهید ؟ ۱۳۰

۹۱.چه می شود اگر ... از یك پیشگو سؤال کنید ؟ ۱۳۱

۹۲.چه می شود اگر ... آن را یك بچه اختراع کند ؟ ۱۳۲

• تکنیك ایفای نقش ۱۳۳

۹۳.چه می شود اگر ... بتوانید آن را ببینید؟ ۱۳۴

۹۴.چه می شود اگر ... بتوانید آن را حس کنید؟ ۱۳۵

۹۵.چه می شود اگر ... شما برای آن یك هدیه بخرید ؟ ۱۳۶

۹۶.چه می شود اگر ... مجبور باشید از ایده خود دفاع کنید ؟ ۱۳۷

۹۷.چه می شود اگر ... در وضعیت ایده آل باشید ؟ ۱۳۸

۹۸.چه می شود اگر ... درباره آن یك لطیفه بنویسید ؟ ۱۳۹

۹۹.چه می شود اگر ... بدانید بیشترین (یا کمترین) علاقه مشتریان چیست؟ ۱۴۰
۱۰۰.چه می شود اگر ... از نظر پول هیچ مشکلی نداشته باشید ؟ ۱۴۱
۱۰۱.چه می شود اگر ... دنیا به شما افتخار کند ؟ ۱۴۲
حرف آخر ۱۴۳
منابع ۱۴۴

پیشگفتار

مقدمه
حرف اول
روش استفاده از ابزار چه می شود اگر ؟
استفاده از تکنیک طوفان فکری
تکنیک ایده کاتور

مقدمه

کارآفرینی فرآیندی است که با یک ایده یا فکر جدید آغاز شده و از طریق ایجاد یک کسب و کار، توأم با مخاطره و بسیج منابع، محصول یا خدمت جدیدی به بازار ارائه می‌شود. در دوران پژوهش و آموزش کارآفرینی همواره مسائل زیر مورد بحث بوده است:

- تفاوت کارآفرینی با نوآوری، خلاقیت و اختراع چیست؟
- اگر جوهره ی کارآفرینی نوآوری باشد و جوهره ی نوآوری خلاقیت، چگونه می‌توان خلاقیت را پرورش داد؟
- آیا اساساً خلاقیت، نوآوری وکارآفرینی اکتسابی است یا ذاتی؟
- آیا خلاقیت صرفاً به حوزه ی کارآفرینی مرتبط است یا دارای مفهوم عام تری است و در تمامی عرصه های زندگی کاربرد دارد؟
- آیا افرادی از قبیل هنرمندان، موسیقی دانان، نقاشان و طراحان راکه همواره ایده های جدید خلق می کنند می توان کارآفرین نامید؟
- چه راهکارها و ابزاری وجود دارد که بتوان کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت را تقویت، آموزش و پرورش داد؟
- از فرآیند خلاقیت چگونه می توان درمحیط کسب وکار و رقابت های سالم

بین‌المللی استفاده کرد؟

○ برای آغاز یک کسب وکار چگونه باید ایده یابی کرد؟

○ کدام عامل باعث موفقیت افراد در دنیای کسب وکار می شود: ثروت، قدرت ارتباطی بالا، خلاقیت، پشتکار جدی، تلاش فراوان یا ریسک پذیری معتدل؟

○ چرا نظام تحصیلی آموزش و پرورش ما به جای خلاقیت محور بودن تکیه بر محفوظات دارد و چرا درس کارآفرینی[1] در کلیه‌ی مقاطع تحصیلی گنجانده نمی‌شود؟

و صدها سؤال از این قبیل.....

جفری تیمونز کارآفرینی را این‌گونه تعریف می کند: «کارآفرینی یعنی ایجاد یک چیز ارزشمند از هیچ». راستی چگونه می‌شود ارزش‌ها را از هیچ ایجاد کرد؟ معمولا ارزش‌ها از طریق ثروت یا قدرت ایجاد می‌شوند، اما وقتی سخن ایجاد آن‌ها از هیچ می‌شود، یعنی متکی بودن به نیروی فکری خود، متفاوت فکر کردن و عمل کردن از راهی جدید. بعضی اوقات در توصیف کارآفرینان می‌گوییم هنگامی که انسان های معمولی در جهت امواج دریا شنا می کنند، کارآفرینان بر خلاف جریان حرکت می کنند. این حالت برای چه اتفاق می‌افتد؟ در واقع وجود چنین توانمندی را خداوند متعال در همه‌ی انسان‌ها قرارداده ولی فرد کارآفرین به لحاظ دوران تربیتی خود در خانواده، مدرسه، دانشگاه، محیط کسب و کار و اجتماع، قدرت خلاقه ای را کسب کرده که اکسیر و رمز موفقیت وی بوده و موجب متمایز شدن او نسبت به دیگران می شود.

امروزه با توجه به رقابت شدید دنیای کسب و کار، یافتن ایده ی جدید لازمه‌ی موفقیت و کارآفرینی است و به همین دلیل نمونه های فراوانی به صورت کتاب، وسیله، نرم افزار و ... تحت عنوان **"ابزار خلاقیت"** وجود دارد که افراد می‌توانند به وسیله‌ی آن‌ها ایده یابی کنند.

ابزار خلاقیت حاضر تألیفی است از نوشته "دان اسنایدر[2]"، این فرد به گفته‌ی خودش خلاقیت را از کودکی به تشویق مادربزرگ خود آغاز کرده و به همین دلیل کتاب خود را به او تقدیم می کند. وی ابزار و امکانات بسیاری را برای خلاقیت و

۱. درس کارآفرینی در شاخه‌ی کاردانش آموزش و پرورش تدریس می شود.

2. Don Snyder

ایده یابی تدارک دیده؛ جلسات طوفان فکری[1] برگزار می کند و افراد را در ایده یابی کسب و کار کمك می کند[2]. یکی از ابزار های خلاقیت تهیه شده توسط وی کتابی است با عنوان " ۱۰۰ چه می شود اگر ... ؟ "که با تکیه بر تکنیك خلاقیت و ایده یابی "چه می شود اگر؟" طراحی و نوشته شده است.

پس از ترجمه ی این ابزار، برای بومی سازی و استفاده ی کارآمدتر از آن تغییراتی صورت گرفت؛ از جمله؛ بعضی از بخش ها و مثال ها با مطالب ملموس‌تری جایگزین شده یا در پاورقی توضیحات لازم ارائه شده است، چون در متن اصلی از کالاهایی نام برده شده بود که در کشورهای خارجی وجود دارد و احتمالاً برای بسیاری از مردم ایران شناخته شده نیستند. دیگر آن که بعضی از سؤالات متناسب با فرهنگ ایرانی تغییر کرده و نیز تعداد آن ها به ۱۰۱ سوال رسیده است. تغییر مهم دیگر این که متناسب با تکنیك های خلاقیت به کار برده شده، سؤالات تقسیم بندی گردیده و در فصول جداگانه آورده شده است تا خواننده ضمن استفاده ی راحت تر از این ابزار با انواع تکنیك های خلاقیت نیز آشنا شود.

این ابزار زبان نوشتاری بسیار روان و ساده ای دارد و سرشار از مثال های فراوان واقعی یا حتی قابل اجراست. همچنین جملات و اشارات جالبی در مورد کسب و کار و ایده یابی از نویسنده ی کتاب (دان!) آورده شده است. علاوه بر آن با شناختی که از کارآفرینان کشور وجود داشت، در بعضی سؤالات بخش **"نمونه عینی در ایران"** اضافه شده و قرار است در چاپ های بعدی به تعداد این نمونه های عینی افزوده شود. در نهایت نتیجه آن شد که کتاب حاضر به صورت کنونی در دسترس شما قرار گرفته است.

از شما خواننده‌ی عزیز، خواهشمندیم اگر با استفاده از این ابزار به ایده های جالبی دست پیدا کردید یا تولید کننده ی محصولات و ارائه کننده ی خدمات

۱. Brainstorming: جلسات طوفان فکری یکی از تکنیك‌های گروهی حل مسئله و ایده‌یابی است که در آن افراد آزادانه راه حل‌ها یا ایده‌های خود را بیان می‌کنند و در انتهای جلسه بهترین نظریات جمع بندی و نتیجه گیری می شود. در این کتاب این روش مفصل توضیح داده شده است.

۲. برای کسب اطلاعات بیشتر به این سایت مراجعه کنید: www.dontheideaguy.com

۳. مطالعه کتاب های مربوط به تکنیك‌های خلاقیت "آقای دکتر احمد پورداریانی" و "آقای جلیل صمد آقائی" که در منابع این ابزار معرفی شده است، به خوانندگان محترم توصیه می‌شود.

خلاقانه‌ای متناسب با سؤالات این کتاب هستید با ما تماس بگیرید تا در هر چه پر بارتر شدن چاپ های آتی ما را یاری کنید. همواره پذیرای انتقادات و پیشنهادهای ارزشمند شما هستیم.

لیس للانسان الا ماسعی

دکتر محمود احمد پور داریانی
(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
Ahmadpord@gmail.com
مهتاب بسطامی پور
Bastami_m@hotmail.com

حرف اول

در دنیای پر رقابت امروز در هر کسب و کار و فعالیتی که هستید، اگر بخواهید موفق شوید باید کارآفرین باشید و چاره ای جز متفاوت فکر کردن و متفاوت عمل کردن ندارید؛ و این یعنی خلاقیت و یافتن ایده های جدید!

عده ای گمان می کنند که خلاقیت، فرآیندی پیچیده و مخصوص نابغه‌ها، دانشمندان و مخترعین است. اما در حقیقت این‌طور نیست. خلاقیت مانند بسیاری از توانمندی ها در همه ی ما انسان ها وجود دارد و تنها کاری که باید انجام دهیم، استفاده از آن است.

یکی از موانع خلاقیت پیش فرض ها و دانسته های ماست. تا زمانی که فکر کنید آنچه در اطراف شماست بهترین است، هیچگاه به دنبال خلاقیت و یافتن ایده های جدیدنخواهیدرفت.

روش های بسیاری برای غلبه بر این مانع پیشنهاد شده است که از آن ها تحت عنوان تکنیک های خلاقیت نام برده می شود. با استفاده صحیح از این تکنیک ها هر انسانی در هر شرایطی می تواند به ایده ها و راه حل های جدیدی در زندگی خود برسد.

آنچه در دست دارید یك ابزار خلاقیت است که بر اساس تکنیك های خلاقیت ساخته شده و می تواند شما را در حل مشکلاتتان و یافتن ایده های ناب کمك کند.

در این ابزار شما به ایده ی خود شخصیت می دهید و با ایجاد ارتباط اجباری بین ایده و موضوعات نامرتبط به فکرهای جدیدتری می رسید. همچنین نکات بسیاری در زمینه‌ی بازاریابی، تبلیغات، فروش، رقابت و توسعه‌ی کسب‌وکار خود یاد خواهید گرفت.

روش استفاده این ابزار را مطالعه کنید و در شرایط خود آن را به کار ببرید. فقط این را بخاطر داشته باشید که هرچه پاسخ های شما به این "۱۰۱ سؤال چه می شود اگر ؟" غیر عادی تر باشد، حتماً جدید تر است و می توانید روی آن ها حساب کنید. یادتان باشد بسیاری از ایده های انقلابی و ارزشمند در ابتدا مورد تمسخر اطرافیان قرار گرفتند.

پس با وجود اینکه ممکن است بعضی از این سؤالات باعث شوند پوزخند بزنید، بخندید یا متعجب شوید؛ آن ها را به کار ببرید و از طریق پاسخ های خود ایده های جدیدی را کشف کنید.

روش استفاده از ابزار خلاقیت چه می شود اگر...؟

ابزار خلاقیت "چه می شود اگر ..." را لزومی ندارد که مانند یك کتاب از ابتدا تا انتها مطالعه کنید؛ گرچه خواندن کتاب را حداقل یك بار توصیه می کنیم. هدف اصلی از کاربرد این ابزار یافتن ایده های کسب و کار است.

اصل این ابزار بدین صورت نبوده و ۱۰۰ سؤال چه می شود اگر ...؟ بدون هیچ ترتیب خاصی به دنبال هم آورده شده و نویسنده ظاهراً فقط از یك تکنیك خلاقیت (چه می شود اگر ... ؟) استفاده کرده است. اما در ابزار حاضر، به منظور آشنایی بیشتر خواننده با تکنیك های دیگر خلاقیت، سؤالات را بر اساس تشابه نوع تکنیك به کاربرده شده تقسیم بندی کرده است.

قابل ذکر است که بسیاری از تکنیك های خلاقیت، همپوشی داشته و به دلیل

تشابه ممکن است یك سؤال به دو یا چند تکنیك مربوط باشد. به عنوان مثال؛ "چه می شود اگر ... به شعر علاقه مند باشد ؟" (سؤال ۱۴: تکنیك اسکمپر) می تواند به سه تکنیك؛ ارتباط اجباری، قیاس مستقیم و اسکمپر (بخش اقتباس-انطباق) مرتبط باشد. پس تقسیم سؤالات بین تکنیك ها، قابل تغییر بوده و هدف از تقسیم بندی حاضر، فقط استفاده‌ی راحت‌تر و آشنایی با چند تکنیك خلاقیت است.

نکته ی دیگر در استفاده از این ابزار این است که در سؤالات به جای سه نقطه (...) موضوع یا ایده ی خاص کسب و کار خود را نام ببرید. مثلاً اگر می خواهید روی یك نوع بستنی جدید کار کنید، سؤال ۷۴ را این طور بخوانید، "چه می شود اگر بستنی شبیه به خمیر بازی باشد ؟"

کاربرد ابزار خلاقیت "چه می شود اگر ... ؟" از نظر سنی، میزان تحصیلات، موقعیت شغلی و تخصص محدودیتی نداشته و آن را هر فردی می تواند در یکی از شرایط زیر به کار برد:

۱ - بطور فردی:

ممکن است شما مشغول به کسب و کاری باشید و نیاز به خلاقیت در کار خود دارید یا به دنبال یك ایده برای کسب و کار جدیدی می گردید. یکی از سؤالات بین ۱ تا ۱۰۱ را انتخاب کرده، تکنیك مربوط به آن را مطالعه کنید. سپس با مطالعه‌ی آن سؤال، سعی کنید ایده ی جدید کسب و کار خود را بیابید.

۲ - با شریك و همکار:

با شریك کاری یا فردی که قرار است با او کسب و کاری را راه اندازی کنید، به طور اشتراکی یکی از سؤالات را به همان طریق فردی انتخاب کرده و با یکدیگر به ایده های جدید و جالبی دست پیدا کنید.

۳ - در یك کار گروهی:

اگر با جمعی از همکاران روی پروژه یا مسئله ی خاصی کار می کنید و خلاقیت و یافتن ایده جدیدی هستید، یك یا چند سؤال را انتخاب کرده و در یك جلسه‌ی

طوفان فکری (رجوع کنید به صفحه ۲۱) پس از شرح مسئله‌ی مورد نظر و تکنیك مورد استفاده در جلسه ، از آن ها بخواهید که از دیدگاه خودشان به سؤالات پاسخ دهند . در انتهای جلسه بهترین ایده ها را انتخاب کنید.

با این کار می توانید بفهمید که آیا همه اعضای گروهِ کاری شما مفهوم یکسانی از ایده در ذهن دارند ، یا هر یك تحت یك سری فرضیات متفاوت از "شخصیت ایده "کار می کنند؟

آیا ایده های بزرگ تر و بهتر می خواهید ؟
گروه های عظیمی از مردم را برای جلسات طوفان فکری گردهم بیاورید .
گروه های بزرگتر = ایده های بزرگتر

-دان !

استفاده از تکنیك طوفان فکری Brainstorming

شما از این تکنیك می توانید برای کاربرد این ابزار به صورت گروهی استفاده کنید. طوفان فکری در واقع ایده جویی گروهی و سازمان یافته است و به این دلیل نام آن را طوفان یا یورش فکری گذاشته اند که مغز و فکر شرکت کنندگان طوفانی را در مسیر مسئله ایجاد می کند .

خلاصه ی مراحل :

۱ -گروهی مرکب از ۶ تا ۱۲ نفر ، یك رهبر و یك منشی انتخاب کنید.

۲ - سرپرست یا رهبر ، قبل از تشکیل جلسه ی طوفان فکری ، مسئله را برای گروه تعریف کند.

۳ -گروه به صورت تعاملی ایده های خود را برای مسئله پیشنهاد می کند و منشی جلسه، نظرات آنان را بر روی تخته می نویسد ، تمامی اعضای گروه وظیفه دارند ۴ قانون زیر را رعایت کنند :

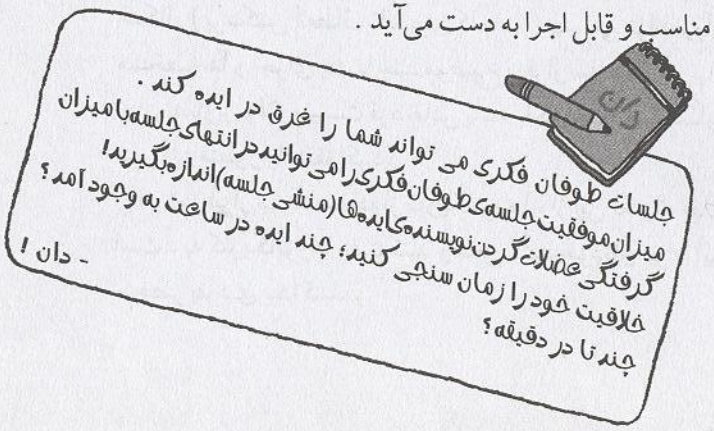
الف - هیچ قضاوتی درباره ی هیچ پیشنهادی انجام نمی شود .

ب-کلیه ی نظرات حتی نظرات پوچ و غیر عملی ، مورد استقبال قرار می‌گیرد .

ج-کمیت ایده ها هدف اصلی است زیرا به کیفیت می انجامد .

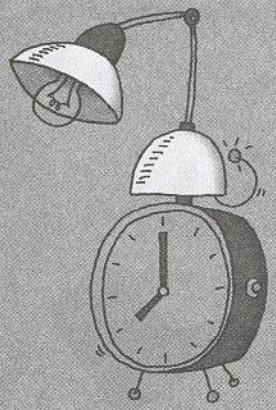
د-ایده ها را می توان اصلاح و انتخاب کرد.

۴ -بعد از ۲۵ تا ۳۵ دقیقه استراحت به ارزیابی ، ترکیب ، تجزیه و تحلیل بپردازید. در نهایت، ایده ی مناسب و قابل اجرا به دست می‌آید .



جلسات طوفان فکری می تواند شما را غرق در ایده کند .
میزان موفقیت جلسه‌ی طوفان فکری را می توانید در انتهای جلسه با میزان گرفتگی عضلات گردن نویسنده‌ی ایده‌ها (منشی جلسه) اندازه بگیرید!
خلاقیت خود را زمان سنجی کنید؛ چند ایده در ساعت به وجود آمد؟
چند تا در دقیقه؟

- دان !



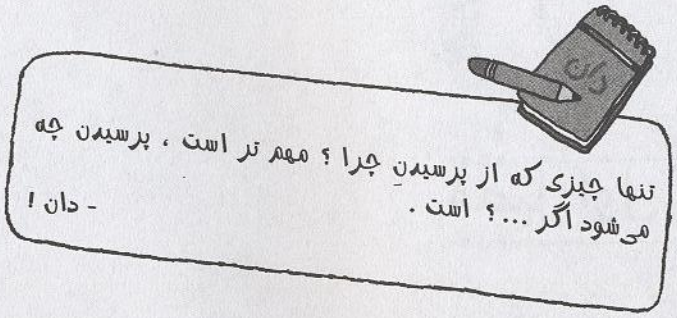
فصل اول

تکنیک چه می‌شود اگر ؟
تکنیک اسکمپر

تکنیک ایده کاتور Ideatoons

این تکنیک برای تقویت تفکر دیداری افراد طراحی شده است . به این ترتیب که فکر فرد به وسیله ی نیروی تصاویر ، طرح ها ، نقشه ها و شکل های طنز از دنیای کلمات آزاد می گردد . به عبارت دیگر فرد به کمك انعطاف پذیری زبان تصاویر و اشکال (برعکس انعطاف ناپذیری کلمات) بهتر می تواند روابط جدیدی را بین مشخصه ها و اجزای یك یا چند موضوع برقرار سازد . برای بیان منظور به وسیله زبان تصاویر ، لازم نیست فرد نقاش باشد بلکه با تصاویر بسیار مختصر و ابتدایی می توان منظور را منتقل کرد .

در این ابزار نیز با استفاده از کاریکاتورها ، از این تکنیك خلاقیت استفاده شده است . به کاریکاتورها دقت کنید و سعی کنید خودتان نیز با این روش ایده های منحصر بفرد ی پیدا کنید .



تکنیک چه می شود اگر... ؟ What if...

این تکنیک کمک زیادی به آزاد سازی فکر برای جمع آوری ایده های جدید می کند . از این تکنیک می توان برای افزایش قدرت خلاقیت بدون داشتن موضوع بخصوصی نیز استفاده کرد ، ضمن آنکه به عنوان یك تفریح یا شوخی و سرگرمی در همه ی اوقات قابل استفاده است . اصولاً تکرار این سؤال و تعمق راجع به پاسخ یا نتایج آن ها باعث رشد فکری و افزایش قدرت خلاقیت می گردد. سؤالات "چه می شود اگر" را می توان آن قدر تکرار کرد که به یك عادت تبدیل شود.

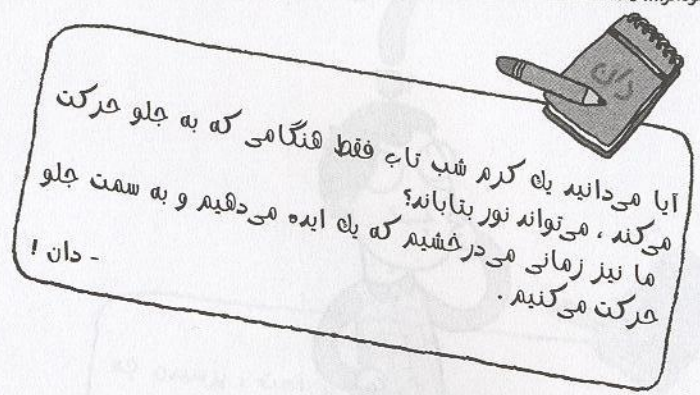
۱
چه می شود اگر...؟

" چه می شود اگر ...؟ " مهمترین سؤال فرآیند خلاقیت است.

بدون "چه می شود اگر ؟ " ما چراغ برق ، لوله کشی داخلی ، هواپیما یا حتی فرستادن انسان به کره ی ماه را نداشتیم!

هنگامی که ما پرسش "چه می شود اگر ... ؟ " را دیگر نپرسیم بیانگر آن است که " دیگر هیچ جای بیشتری برای بهسازی وجود ندارد ، همه چیز همان طور که هست بسیار عالی است ، ما قانعیم."

متأسفانه باید بگوییم دراین شرایط خلاقیت مرده است و اگر تسلیم این قضیه شویم ، ممکن است با ادعای دفتر ثبت اختراعات آمریکا در سال ۱۸۹۹ موافق باشیم که اعلام کرد : " هر چیزی که تاکنون می توانسته اختراع شود ، اختراع شده است . "



تکنیک اسکمپر SCAMPER

این تکنیک به نام سؤالات ایده برانگیز یا صورت تطبیقی نیز معروف است . کلمه ی اسکمپر از حرف اول هفت کلمه تشکیل شده است که هر یک از آن ها نشانه ی یک جهت و سمت و سوی فکری است . در زیر ، این هفت کلمه به همراه یک سؤال نمونه آورده می شود :

جایگزینی Substitute

چه مواردی را به جای آن می توان به کار برد؟

ترکیب Combine

با چه چیز دیگری می تواند مخلوط شود؟

اقتباس یا انطباق Adapt or Adopt

این را شبیه به چه چیز دیگری می توان ساخت؟

تغییر - بزرگ سازی Modify - Magnify

چطور است شکلش ، رنگش سرعتش و ... را تغییر دهیم؟

کاربردهای دیگر Put to other uses

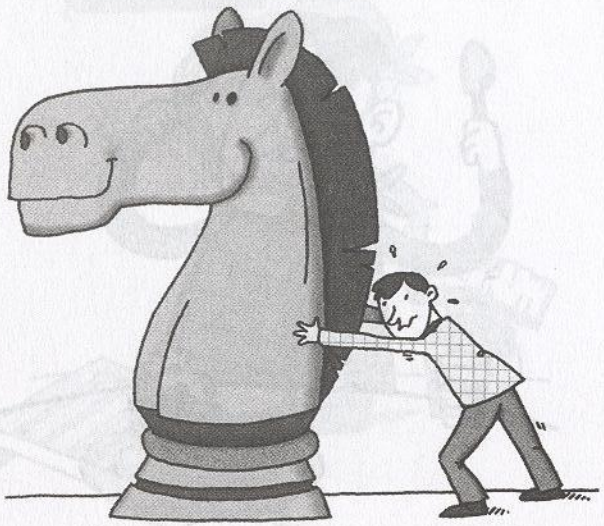
چه استفاده ای می توان از موارد زاید آن کرد؟

کوچک سازی و حذف Eliminate

چگونه می توان آن را متراکم تر ، فشرده تر و جمع و جور تر کرد؟

تغییر ترتیب Rearrange

چه زمان دیگری برای آن مناسب است؟



۲
چه می شود اگر... بزرگ تر باشد؟

نه فقط اندکی بزرگ تر بلکه چه می شود اگر آن عظیم الجثه باشد ! اندازه ی کینگ کونگ !

شاید یک ماشین حساب که شما مجبور باشید روی تشک فنری بپرید تا دکمه هایش را فشار دهید.

یا بازی شطرنج در زمینی به اندازه ی بازی والیبال با مهره های غول آسا !

... یا ممکن است یک طرح جدید برای یک آباژور (چراغ پایه بلند) باشد که از روی یک چراغ مطالعه ی کوچک طراحی شده است.

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت زمزم با مدیریت حداد مقدم با قدمتی بیش از ۵۰ سال در ایران یکی از معتبر ترین شرکت ها در زمینه ی تولید نوشابه می باشد. این شرکت با تولید نوشابه های خانواده و همچنین نوشابه های یک نفره کوچک و با بسته بندی های جدید تنوعی را در تولید این محصولات به وجود آورده و به همین دلیل این شرکت جزء بزرگ ترین تولید کننده ی نوشابه ی کشور می دانند.

۳

چه می شود اگر... کوچك تر باشد؟

ظرف ها را کوچکتر بساز تا سهم هر کس بزرگ تر به نظر آید.
کارت های اعتباری به اندازه ی بندساعت برای اسکن شدن راحت تراست .
آسمان خراش ها را برای دکور داخلی کوچك تر بساز !
برج مشهور شهر در اتاق نشیمن شما !
دفتر تلفن های کوچك تر جای کمتری روی میز شما خواهند گرفت.
... یا چه می شود اگر قلم ها کوچك تر ساخته می شدند تا به اندازه ی پشت گوش شما باشند؟!

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت تولیدی صادقی دست به ابتکار نوینی زده و توانسته با کوچك کردن تخته های وایت بورد، دفترچه های وایت بردی را طراحی کند.

۴

چه می شود اگر... ضخیم (غلیظ) تر باشد؟

یك ماژیك علامت گذاری که با یك حرکت کل پاراگراف (یا صفحه) را بپوشاند، لاستیك چرخ با ۱۰ اینچ ضخامت ،پیراهن زمستانی که لایه ی دوم درونی داشته باشد ...
تشکی که قسمت بالای آن ضخیم تر باشد تا به جای بالش هم باشد !
آیا شربت پرتقال غلیظ تر از آب نیست ؟
سس گوجه ی جویدنی؟
کلاه دوچرخه سواری که بخش محافظ بیشتری داشته باشد؟
شما چطور می توانید ایده ی خودتان را با ضخیم (غلیظ) تر کردن بهبود ببخشید؟

۵
چه می شود اگر ... نازك (رقیق) تر باشد؟

قلم مسطحی که در دفتر یادداشت تا می شود .

یك قرقره‌ی سیم جمع کن برای کابل های پشت کامپیوتر تا از به هم پیچیده شدن سیم ها جلوگیری کند .

یك رادیوی بسیار باریك که اندازه ی پشت تقویم رومیزی شما باشد ؛ یا اندازه جعبه ی کارت روی میزتان ؛ یا اینکه در دسته عینك شما جا بگیرد ؟! عالی برای ساحل دریا !

یك دستگاه کنترل از راه دور تلویزیون ، به اندازه ای باریك و قابل انعطاف که بتوانید آن را دور دسته ی صندلی خودتان بپیچانید !

اقلام باریك برای انتقال و نگهداری راحت تر هستند . شما می توانید مقدار بیشتری از آن ها را در دست های خود بگیرید و برای نقل و انتقال اقتصادی تر هستند ، چون وزن کمتری دارند و شما می توانید تعداد بیشتری را در یك ظرف جا بدهید .

چند راه برای باریك تر کردن ایده ی خودتان به ذهنتان می رسد؟

۶
چه می شود اگر ... بلند تر باشد؟

یك میز نهار خوری و صندلی های بلندی که پاهای شما از آن آویزان باشد .

کاربرد کفش های بلند دلقك سیرك برای تمیز کردن ناودان .

تختخواب بلندی که یك کمد کشو دار زیر آن جا بگیرد .

پارکینگ دوبله با ظرفیت بالا چطور است؟ ماشین ها آن قدر از سطح زمین بلندتر باشند تا یك ماشین دیگر هم در قسمت زیر آن ها بتواند پارك شود .

با بلندتر ساختن ایده هایتان چه مزایای بزرگی را می توانید به آن اضافه کنید؟

۷
چه می شود اگر ـ چاق تر باشد؟

یك صندلی تا شو با یك جای نشیمن تشکی چاق .

روکش مبلمان چاق تر و بیش از حد تو پر شده که عمر استفاده آن را بیشتر می کند .

لاستیك ماشینی با یك قوطی هوای درونی که پنچری را پر کند.

فنجان ها ، کنسرو ها و لیوان ها آن قدر چاق باشند که امکان سرریز شدن نداشته باشند .

چه می شود اگر شما تبلیغات را در پاکت های بالشتك دار پست می کردید تا اینطور به نظر برسد که چیز مهم یا شکننده ای درون آن است ؟ آیا فکر نمی کنید "پاکت های چاق تر " می توانند نسبت پاسخ به شما را افزایش دهند؟

۸
چه می شود اگر ـ پهن تر باشد؟

صندلی های تا شوی پهن دو نفره .

یك مسواك به اندازه ای پهن که دندان های بالا و پایین شما را همزمان تمیز کند.

بالش های پهنی که برای پوشاندن گوشه تا گوشه قسمت فوقانی تشك کافی باشد.

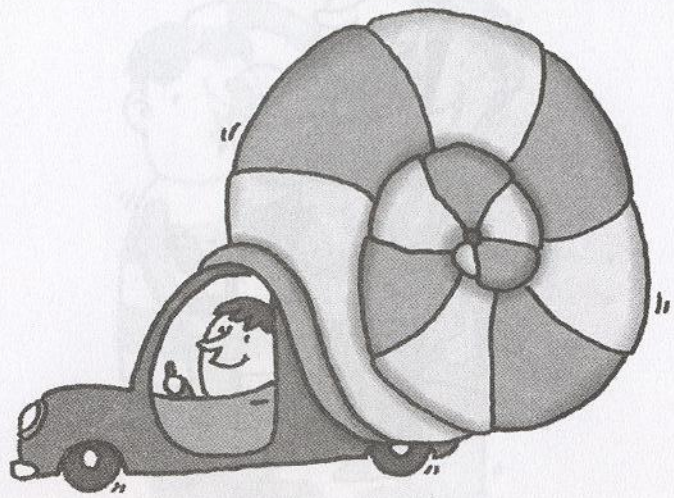
چه می شود اگر بند های ساعت آن قدر پهن باشند که برای یك تقویم ، یك یادداشت و یکی از آن قلم های کوچك جا داشته باشند؟

پهن تر می تواند به معنای راحتی اضافی تر ، محیط فراخ تر ، یا یك سطح دید وسیع تر روی صفحه تلویزیون باشد .

پهن تر برای ایده شما به چه معناست؟

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت غذا درب با مدیریت آقای عباس میزان در سال ۱۳۶۲ تاسیس شده است. این شرکت را می توان به عنوان اولین و بزرگ ترین تولید کننده درب های فلزی دهان گشاد پاجادار دانست که کاربرد بسیاری در بسته بندی صنایع غذایی دارد.

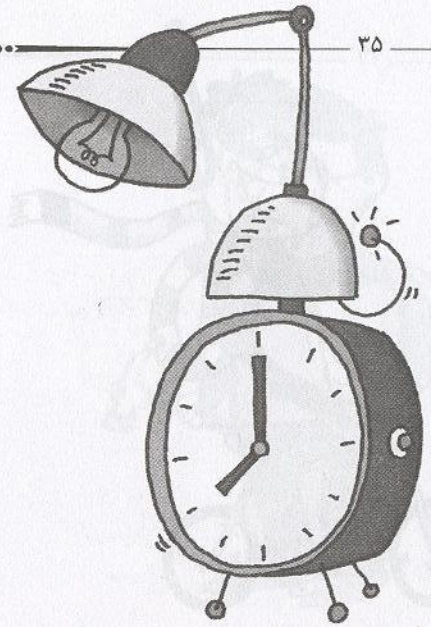


۹

چه می شود اگر... آهسته تر باشد؟

ماشین هایی که در محدوده ی مدارس به طور خود کار آهسته شوند.
یك فیلتر صدا که سخنان فروشنده ای را که تند صحبت می کند ، آهسته کند.
ویتامین هایی که فرآیند پیر شدن را آهسته کنند .
چه می شود اگر شما می توانستید ساعات شامگاه را آهسته تر کنید تا وقت کار کردن طولانی تر شود؟
توسعه ی برنامه های کامپیوتری آهسته تر می‌تواند به معنای اختلال (bug) کمتر در نرم افزار و در نتیجه یك محصول قوی تر باشد.
چگونه می توانید مزایای آهسته تر شدن را به ایده ی خود بدهید؟

فهرستی از اشیاء تهیه کنید و سپس آن ها را با یك روش منحصر به فرد با یکدیگر ترکیب کنید .
ترکیبی از یك ماشین حساب و یك دفتر یادداشت ؟
- دان !



۱۰

چه می شود اگر شما آن را با چیزهای دیگری ترکیب کنید؟

بسیاری از کالاهای بزرگ از ترکیب ۲ یا چند ایده ی متفاوت به وجود آمده اند.
اولین چیزی که به ذهنم می آید فنجان های شکلات صبحانه ،کره ی بادام زمینی و شکلات است ..... به به ....
بیشتر اوقات ترکیب با بعضی چیزها ، آن را سودمندتر می کند . (یك لامپ با قابلیت حمل و نقل برابر است با چراغ قوه !)
چه می شود اگر می توانستیم دانه های قهوه را در مجموعه ای شامل فنجان ، آسیاب و قهوه جوش یك بار مصرف خریداری می کردیم ؟
چه چیزی با ایده ی خودتان می‌توانید همراه کنید تا آن را مفید تر یا موفق تر بسازید ؟

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت پگاه با مدیریت آقای یزدان پناه و قدمتی بیش از ۲۵ سال یکی از معتبر ترین شرکت های تولید کننده فرآورده های لبنیاتی در ایران است. این شرکت برای اولین بار محصول جدیدی از ترکیب خامه با شهد خرما روانه ی بازار نموده که بسیار مورد پسند واقع شده است.

۱۱
چه می شود اگر ... با لوازم جانبی بیاید؟

هروقت که بیرون از خانه می رویم لوازمی را همراه خود می بریم .
جالبه ، با افزودن ساز و برگ درست چه تنوعی را می توانید با یك دست لباس پدیدبیاورید .
افزودن یك شال گردن ، تزئینات متفاوت ، یك کمر بند ، یك کلاه و ...
با صرف مخارج برای یك تکه ی بیشتر از لوازم جانبی ، انگار که چندین کالا را استفاده می کنید .
شما چه مواردی را می توانید برای محصول خود ایجاد کنید که ارزش آن را از طریق لوازم جانبی افزایش بدهد ؟
این راه خوبی برای کسب سود اضافی است . به تمام لباس هایی که برای عروسك های باربی می فروشند ، فکر کنید !

نمونه‌ی عینی در ایران

عروسك های ایرانی دارا و سارا که نمادی از فرهنگ ایرانی به حساب می آیند دارای لوازم جانبی بسیاری می باشند، مانند لوازم التحریر دارا و سارا، کیف، کفش و لباس هایی که در بازار تحت این عنوان به فروش می رود.

۱۲
چه می شود اگر... شکسته شود؟

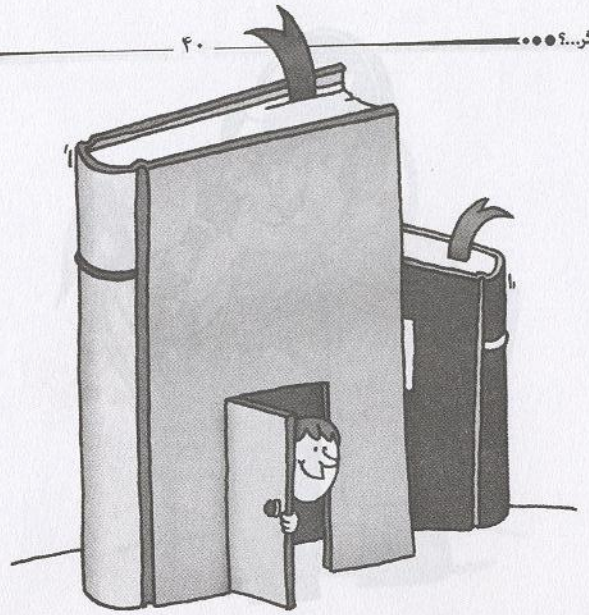
اگر ایده ی شما شکسته شود، خطرناك خواهند بود؟
آیا هنوز کار خواهد کرد ؟
آیا دو برابر آن را خواهید داشت ؟
آیا باید آن را بشکنید تا اینکه از آن استفاده کنید ؟
شکلات کیت کت (Kit Kat) برای شکسته شدن به ۴ قطعه ساخته شده است .
سکه های ضرب شده ی اولیه به شکل یك شبدر ساخته شده بودند . برای خرج کردن آن باید برگ هایش را می شکستید تا در اندازه های کوچك تر استفاده می کردید .
اگر می خواستید یك اسکناس ۱۰۰۰ تومانی را به چهار قسمت تقسیم کنید ، چه شکلی می شد؟ چه می شود اگر می توانستید یك ۵۰۰ تومانی را به صد تومانی بشکنید ؟!
آیا شبیه یك شکلات کیت کت می شد ؟

۱۳
چه می شود اگر... یك آهنگ متن داشته باشد؟

آیا آهنگ متن آن غمگین است یا شاد ؟
آهنگ قدیمی و با اصالت است یا جدید و هیجان انگیز ؟
شـاید صدای یك زنگ به مغز شـما هجوم می آورد و در بخش خاکسـتری مغز تان منزل می کند!
آیا در آهنگ متن آن نغمه سرایی هم خواهد شد ؟
ایده ی شما ارزش نغمه سرایی را دارد ؟
چه کسی نغمه سرایی خواهد کرد ؟

۱۴
چه می شود اگر... به شعر علاقه مند باشد؟

حافظ ؟ سعدی ؟ فردوسی ؟ نیما ؟ سهراب ؟
صدای صحبت چه کسی را با روح ایده ی خود می شنوید ؟
کدام کلمات قلب او را به صدا در می آورد ؟
آیا ایده ی شما دوست دارد به تنهایی در شب قدم بزند و شعری را زمزمه کند یا در شب شعری شرکت نماید ؟
چه کَلماتی ، الهام بخش خلاقیت شماست ؟



۱۵
چه می شود اگر... یك کتاب محبوب داشته باشد؟

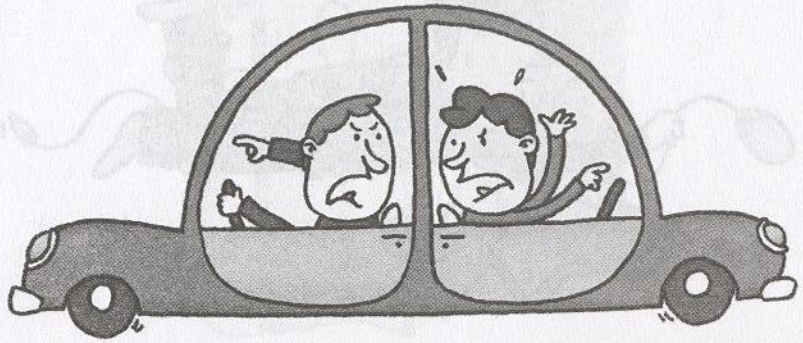
آیا ایده ی شما غرق خواندن یك داستان ماجراجویانه است ؟
داستان تخیلی دوست دارد ؟
داستان تاریخی واقعی ؟
یك داستان فکاهی ؟
آیا هنگام خواب یك داستان عشقی را می خواند ؟
آیا آخرین کتاب پر فروش را می خواند یا یك کتاب جلد کاغذی کهنه را ورق می زند ؟
اگر ایده ی شما یك کتاب باشد ، چه کسی نویسنده ی آن است ؟

۱۶
چه می شود اگر آن را ساده تر بسازید؟

بیشتر چیزها می توانند ساده تر شوند .
در مورد اولین دفعه ی مصرف فکر کنید .
آیا فرد در هنگام دیدن ایده ی شما برای اولین بار ، می فهمد که آن چگونه کار می کند؟
برای ساده و مؤثرتر کردن آن چه کاری می توانید انجام دهید ؟
در شرایط کاملاً برابر ، آیا محصولی را که استفاده از آن راحت تر است ، نخواهید خرید؟
آیا همه این طور فکر نمی کنند ؟

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت پاك تلیسه ۲۰۰۲ به مدیریت آقای علی مردانی با قدمتی بیش از ۲۷ سال، نوآوری های بسیاری در تولید صنایع گوشتی به وجود آورده است . این شرکت اولین تولیدکننده پیتزای آماده در ایران بوده و با استفاده از محصولات آن ، غذای راحت و سریع در اختیار مردم قرار می گیرد.



۱۷
چه می شود اگر تغییر جهت دهید؟

فقط یك تغییر کوچك می تواند یك اختلاف عظیم به وجود آورد .

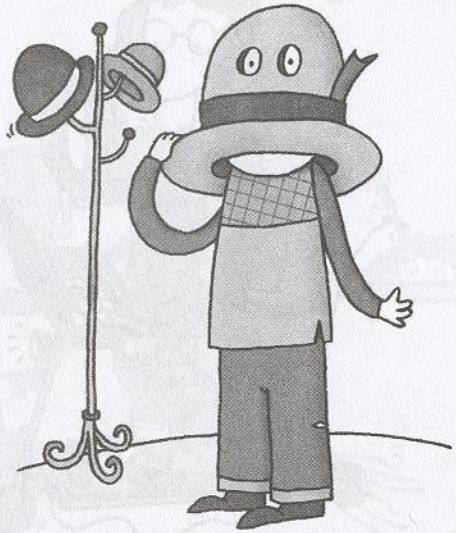
جزئی ترین تغییر جهت در مسیر شهاب سنگی در فضا می تواند باعث برخورد سخت آن به زمین شود . (یا فیلم های سینمایی این طور می گویند!)

فقط چند درجه ی کوچك می تواند به معنای اختلاف بین زندگی و مرگ باشد .

شما چه تغییر جهتی روی پروژه ی خود می‌توانید بدهید ؟

جهت ها تغییر می کنند و اثرات آن می‌تواند بسیار باشد ، یك تغییر جهت جزیی می تواند به معنای تغییرات غم انگیزی در پایین جاده باشد .

فکر کنید دوست داشتید کجا باشید و شروع به ساختن تغییر جهت های کوچکی در مسیر حرکت خود به آن جا کنید .



۱۸
چه می شود اگر... قابل تنظیم باشد؟

آیا تك سایز برای همه اندازه است ؟ این معمولاً حقیقت ندارد .

قابل تنظیم بودن به معنای این است که شما شخصاً تغییرات لازم را برای اندازه ی مورد نیاز خود درست کنید .

صندلی‌ها ، میزها ، کلاه ها ، صندلی‌های ماشین و ... قابل تنظیم هستند .

کدام قسمت ایده ی شما می تواند برای مصرف کننده قابل تنظیم باشد ؟

بدنه های رنگی متفاوت برای کامپیوترهای رومیزی ؟

قرار دادن عکس‌های متفاوت در صفحه ی ساعت ها ؟

شما چگونه می‌توانید این فکر را برای ایده ی خود به کار برید ؟

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت را ك سیستم به مدیریت آقای حامد حسن یزدی با قدمتی ۳۵ سال نوآوری های بسیاری در زمینه ی تولید مبلمان در کشور به وجود آورده است. آقای حامد یزدی توانسته مبلمان و صندلی هایی تولید کند که قابل تنظیم بوده و به راحتی می توان آن ها را تغییر داد .

۱۹
چه می شود اگر بیش از یك مشكل را حل كنید؟

به احتمال یقین شما کار خود را با یك راه حل آغاز کردید ، اما سایر ایده‌هایی که روی آن ها کار نمی‌کنید ، چطور هستند ؟

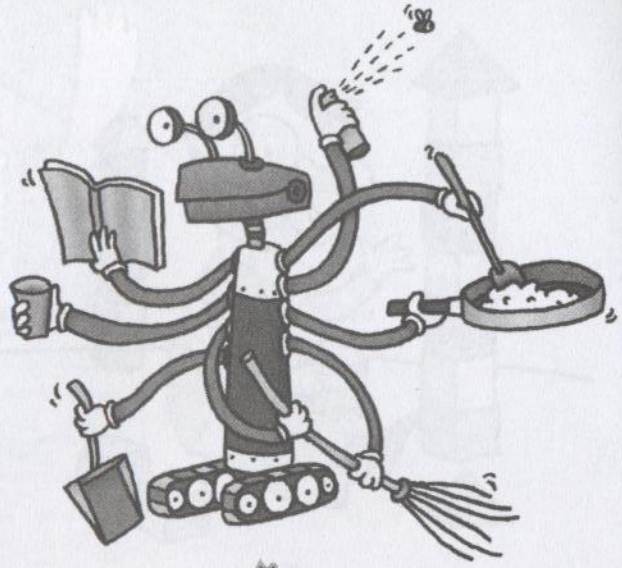
من تجربه کردم که همیشه کار روی ۲ ، ۳ ، یا حتی ۵ پروژه به طور همزمان بسیار مفید است .

بهتریـن ایده ها معمولاً هنگامی به ذهنم می رسـد که در حـال کار روی مورد دیگری هستم . احتمالاً ایده های بزرگ در حالی به ذهنتان رسیده که زیر دوش یا در حال رانندگی به سوی محل کار بودید!

این موضوع به این خاطر است که تمرکز ذهن آگاه روی یك وظیفه ی مشخص ، به ذهن ناخودآگاه اجازه‌ی حل مشـکلات بزرگی می دهد که واقعاً در آن ها گیر کرده اید .

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت پکتوس به مدیریت آقای سعید صادق پور با قدمتی بیش از ۱۴ سال توانسته کامپیوتری را طراحی و تولید کند که مورد استفاده برای نابینایان می باشد. با استفاده از این دستگاه بریل کامپیوتری و همچنین نرم افزارهای مربوط به آن دستگاه مشکلاتی که در این زمینه وجود داشته حل شده است.



۲۰
چه می شود اگر... می توانست کارهای متفاوتی را انجام دهد؟

آیا ایده‌ی شما می‌تواند چند کاربردی باشد ؟

بسیاری ازمحصولات بیش از یك وظیفه را انجام می‌دهند .

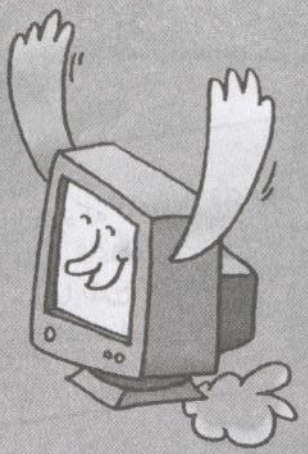
مدادی که کار خط کش را هم می کند ، خط کشی که ذره بین دارد ...

اگر ایده‌ی شما فقط یك کار را انجام می‌دهد ، می‌توانید آن را طوری بسازید که کار دیگری نیز انجام دهد ؟

اگـر آن فعـلاً ۲ کار را انجام می‌دهد ، می‌توانید آن را طوری بسـازید که ۳ کار انجام دهد؟

چهار کار ؟

...



فصل دوم

تکنیک فهرست خصوصیات
چک لیست بهسازی محصول

۲۱
چه می شود اگر دوباره آن را مرتب و بازچینی کنید؟

فکر می کنید مرتب کردن دوباره‌ی محصول به معنی کار اضافی است ؟
ممکن است این گفته را شنیده باشید که " شما در حال چیدن دوباره ی صندلی ها روی عرشه کشتی تایتانیك هستید " یعنی موقعیتی که از قبل محکوم به شکست است . پس چرا خودت را به دردسر می اندازی ؟
این حالت همیشگی نیست .
اگر این طور باشد ، با چیدن الفبا هیچ چیز تلفظ نمی شد ، اما بازچینی حروف زبان نوشتاری ما را به وجود می آورد .
بازچینی ساده ی تعداد محدودی از حروف ، اجازه خلق بزرگترین آثار نوشتاری را به ما می‌دهد .
شکسپیر برای خلق آثارش همان حروفی را در اختیار داشت که شما در اختیار دارید .
او فقط با مرتب کردن صحیح حروف ، جایگاه فوق العاده اش را در تاریخ ایجاد کرد .
شما برای ماندگاری اثر خود چه چیزی را می توانید بازچینی یا دوباره مرتب کنید ؟

اهمیتی ندارد که کامپیوتر های پیشرفته چگونه ساخته می شوند
یا نرم افزار های گرافیکی چطور به وجود می آیند .
هیچ چیز با طرح ساده ی یک ایده که بر پشت دستمال سفره
رستوران کشیده می‌شود نمی تواند رقابت کند.
- دان !

تکنیک فهرست خصوصیات

این روش توسط رابرت کرافورد مطرح شده است. در این روش به جای اینکه موضوع به شکل کلی بررسی گردد آن را به اجزای کوچک تر تقسیم کرده و هر جزء را به طور مستقل مورد بررسی قرار می‌دهیم.

در این روش فهرستی از صفات و ویژگی های مختلف مانند شکل ، اندازه ، رنگ، جنس ،کاربرد و ... تهیه می گردد . سپس روی هر خصوصیت تمرکز کرده و راه هایی را که بتوان آن را اصلاح کرد یا تغییر داد و یا بهبود و ارتقاء بخشید جست و جو می گردد.

مثال زیر نمونه ای از کاربرد این روش برای یک مداد است .

یک مداد از قسمت های زیر تشکیل شده است:

- مغزمداد : مشکی و از جنس گرافیت
- بدنه : از جنس چوب
- شکل : استوانه ، باریک و بلند
- روکش رنگی
- پاک کن کوچکی در انتها

با این تکنیک می توان به یک نوع مداد جدید با خصوصیات زیر رسید :

- مغز مداد : قابل تغییر و در رنگ های متفاوت
- بدنه : از جنس روزنامه
- شکل : دوکی شکل
- روکش در رنگ ها و عطرهای متفاوت
- و استفاده از آبنبات به جای پاک کن در انتهای مداد .

۲۲
چه می شود اگر... بو دار باشد؟

ژاکتی که بویی شبیه به قهوه بدهد.
شال گردن هایی که بویی شبیه شکلات داغ بدهند .
یک ساعت که بویی شبیه به وانیل بدهد .
پوتین های پیاده روی با عطر سبزه های تازه ی کوهستانی.
حواس بویایی ما روی چگونگی درک ما از جهان اثر می گذارند.
به یک کلبه که زیر برف کوهستان ها پوشیده شده است فکر کنید ، چه بویی حس می کنید؟ بوی چوبی که در شومینه می سوزد؟ بویی که از شربت دارچین و سیب در حال گرم شدن روی اجاق بلند می شود؟
ایده یا محصول شما بیشتر نمایانگر چه بویی است؟

نمونه‌ی عینی در ایران

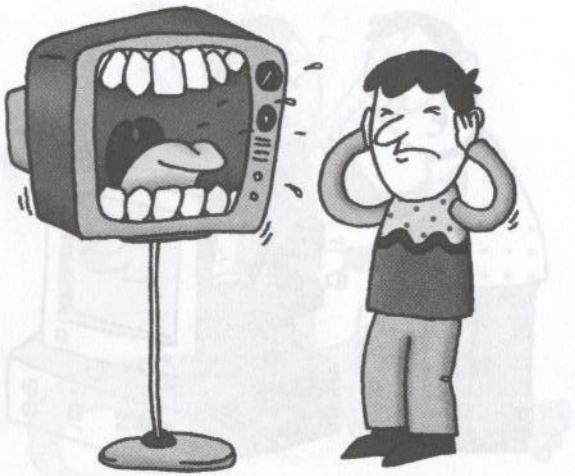
آقای اسماعیل لوتوانسته دستمال کاغذی های معطری تولید کند که از رایحه های متفاوتی در تولید این نوع دستمال استفاده شده است و بسیار هم خوش بو می باشند.

۲۳
چه می شود اگر... خوش مزه باشد؟

خوب ، ممکن است محصول شما خوراکی نباشد .
اما آیا خوشمزه است یا بدمزه ؟
آیا دلتان می خواهد محصولتان در دهان کسی بدمزه باشد؟
آیا ایده ی شما آنقدر خوب هست که بتوان آن را چشید؟
وسایل الکتریکی و خانگی در رنگ هایی باشند که خوش طعم به نظر برسند ، مانیتور کامپیوتر یا کباب پز به رنگ بستنی توت فرنگی !
آیا می توانید به ایده ی خودتان مزه اضافه کنید؟
چه می شود اگر شما انتهای مدادها و قلم ها را خوش مزه می ساختید؟ قلم‌های آبنباتی؟
من خیلی از آدم ها را دیده ام که در اعماق تفکر ، وسائل نوشتن خود را می‌جوند ؛ ممکنه خوشمزه باشند!

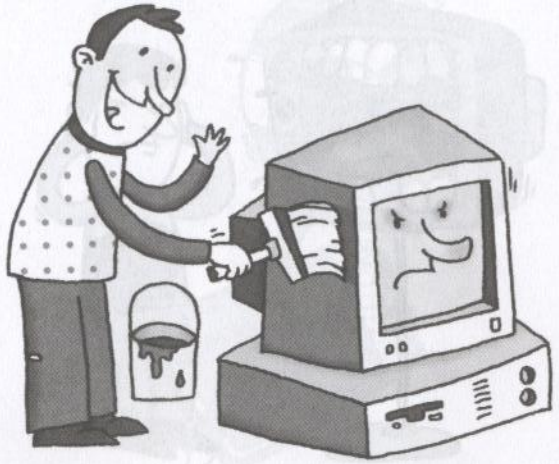
نمونه‌ی عینی در ایران

شامپوهای آوه که توسط شرکت اوه تولید می شود از آن نوع شامپوهایی هستند که دارای رایحه هایی با طعم شکلات، میوه و..... است.



۲۴
چه می شود اگر... صدا داشته باشد؟

هیـــــــــــــــــــــس !
آیا ایده‌ی شما پر سروصداست یا ساکت ؟
آیا برای جلب توجه شما به سویتان می پرد؟ یا در گوشه ای ساکت نشسته و بی توجه به شما کار خودش را انجام می دهد؟
هر دو ایده می‌تواند خوب یا (بد) باشد ، بسته به اینکه شما روی چه نوع طرحی کار می کنید .رادیوی ماشینی که صدای آن بر اساس سروصدای داخل و اطراف ماشین قابل تنظیم است ، می‌تواند خیلی مفید باشد ؛ مردم دائماً در حال بالا و پایین کردن صدای رادیو هستند .
آیا هرگز توجه کرده اید که مردم هنگامی که به دنبال آدرس خیابانی می گردند ، صدای رادیو را کم می کنند؟ انگار اگر صدای رادیو قطع شود ، دید آن ها بهتر می‌شود!



۲۵
چه می شود اگر... رنگی باشد؟

سایه روشن های زمین ؟ رنگ جواهرات ؟ مدادرنگی ها ؟ رنگ های اولیه‌ی پررنگ ؟ رنگ مهتابی خیره کننده ؟

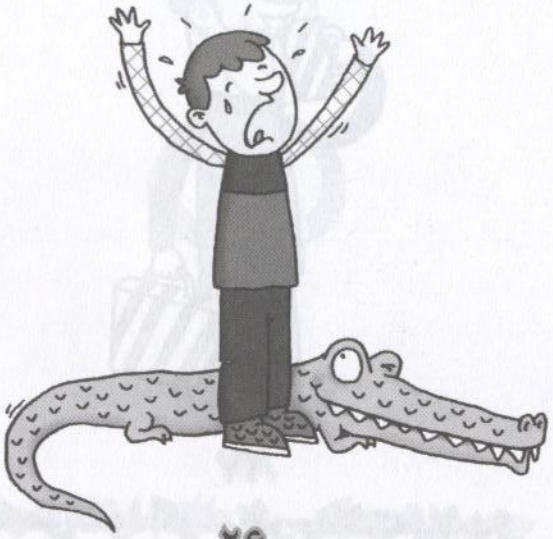
طیف رنگ بی انتهاست ,اما هر رنگی روی چگونگی درك ایده ی شما اثر جداگانه ای دارد. فروش زیاد بعضی محصولات می تواند تقریباً وابسته به طراحی جذاب و قطعات رنگی آن ها باشد.

کامپیوترهای شفاف قرمز رنگ ، وسائل خانگی نقره ای ، یا حتی سطل‌های آشغال طلائی رنگ ، ...

چه گرایش رنگی را می توانید شروع کنید؟ برافروختگی در تاریکی چطور است ؟ نقاشی خانه به رنگ برافروخته ، یافتن خانه ی شما را در شب راحت تر خواهدکرد ، اما احتمالاً بازار این محصول خیلی کم است .

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت تك ماکارون به مدیریت آقای میثمی فرد و با قدمتی بیش از ۱۱ سال توانسته در زمینه ی تولید ماکارونی نوآوری ایجاد کرده و ماکارونی هایی در اندازه، طرح ها و رنگ های متفاوتی وارد بازار کند.



۲۶
چه می شود اگر... بافت داشته باشد؟

ناهموار ، پر از حباب ، خزدار ، انحناء دار ، نرم دوست داشتنی ، شیاردار ، دندانه دار ، ویفری ، چسبناك ، لیز و لغزنده ، تیز ، ابریشمی ، ....؟؟؟

سخت یا نرم ؟ کدام برای ایده ی شما بهتر است ؟

هر دو به عنوان کاغذ سمباده عالی عمل می کنند.

آیا این دو برای ایده ی شما هم عالی عمل خواهند کرد ؟

کفش راحتی ابریشمی و خزدار محبوب مردم است.

سینی کباب پز خانگی شیار دار ساخته شده است.

آیا شما می‌توانید دیسك های کامپیوتری ناهموار بسازید ؟ یك قفسه کتاب با بافت لانه زنبوری ؟ شما چه بافتی می توانید به ایده ی خود اضافه کنید تا آن را مفیدتر یا مطلوب تر کنید؟

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت گلبافت به مدیریت آقای سید جواد سلاله نوری و با قدمتی بیش از ۳۰ سال، به عنوان اولین تولید کننده پتویی از جنس بسیار نرم و مخملی همراه طرح های متنوع شناخته شده است.

۲۷
چه می شود اگر... طرح داشته باشد؟

آیا مشتریان با داشتن یك تصویر روی بسته بندی محصول ، حاضر می‌شوند یك سری کامل آن را بخرند؟ تولید کنندگان مجموعه های ویدئویی گاهی از این نوع طراحی سود می برند.

آیا محصولتان طرح جناغی یا راه راه دارد ، شبیه یك گرم کن ورزشی ؟ یك تلویزیون با طرح جناغی ؟ یك توستر با طرح راه راه ؟

آیا طرح آن خط خطی ، خال خالی ، زیگزاگی ، موجدار ، رگه دار ، شطرنجی ، لکه جوهری ، اثر انگشتی ، جعبه ای ، کمانی ، گلدار ... است؟

۲۸
چه می شود اگر... از طلا ساخته شود؟

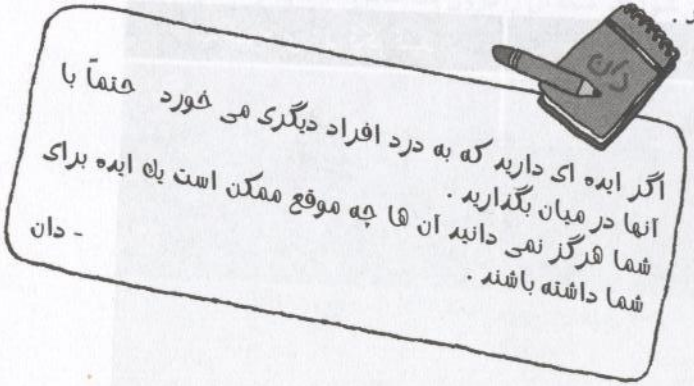
همه می‌دانند که طلا را یا ذوب کرده یا به پول نقد تبدیل می کنند.

اگر محصول خود را از مواد گران بها بسازید چه خواهد شد؟

آیا ارزش کاربردی پروژه‌ی شما را افزایش خواهد داد ؟ مانند استفاده از طلا برای روکش کردن دندان ها.

اگر از موادی غیر از طلا ساخته شود آیا ارزش واقعی آن را در جهان کاهش می‌دهد؟

سعی کنید ایده ی خودتان را خیلی مفید ، خیلی کاربردی و خیلی انقلابی بسازید تا حتی اگر دیگران آن را از پلاتین هم بسازند نتواند ارزش محصول شما را برای مشتریان افزایش دهند.



چک لیست بهسازی محصول

آرتور ونگاندی ، یك چك لیست بهسازی محصول تدوین کرده است که در نگاه اول بی معنا به نظر می رسند اما می توانند الگوهای فکری جدیدی را به وجود آورند. در لیست او مجموعی از ۵۲۶ واژه وجود دارد . خلاصه ی مراحل :

۱ - محصول یا خدماتی را که می‌خواهید بهبود ببخشید مشخص سازید.

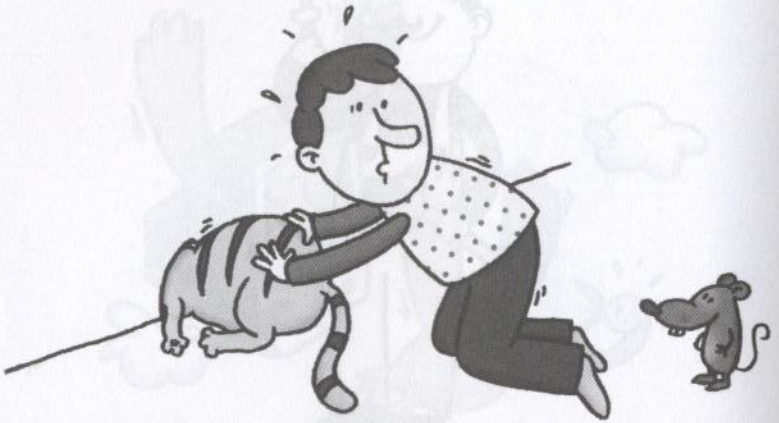
۲ - هر یك از واژه های چك لیست بهسازی محصول را در نظر بگیرید و افعالی را که به سمت محصول یا خدمات شما سوق یافته استفاده کنید. نتایج را بنویسید.

۳ - ببینید کدام یك از اقدامات امکان پذیر است .

در جدول زیر به بعضی از واژه های این تکنیك اشاره می کنیم :

سعی کنید آن را :	به صورت زیر درآورید :
بکشید	نرم و ملایم
ببافید	سخت
آویزان کنید	عمودی
از باد خالی کنید	نشکن
گازدار کنید	سه گوش

به چیزهای زیر فکر کنید :	بردارید یا اضافه کنید :
تلویزیون	قیف
مورچه	شیار
چهار فصل	الکل
میکروب	قدرت



۲۹
چه می شود اگر به آن فشار وارد کنید؟

آیا نمی‌توانید آن را در اندازه‌ی مناسب بسازید ؟
به آن فشار وارد کنید!
بچه ها در این مورد عالی هستند .
آن ها اسباب بازی ها را هنگام بازی به هر طرف می پیچانند و اگر آن ها را بشکنند ... با تکه ها بازی خواهند کرد .
چه می شود اگر شما پروژه ی دایره ای شکل خود را در یك سوراخ مربعی به زور وارد کنید ؟چه می شود اگر شما آن را درون یك شکل مناسب تر فشار دهید؟ یك ظرف بهتر ؟ فشار را بکار برید !

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت کیپ اگر صندلی های کم جایی تولید کرده که به راحتی می تواند در یك کیف جا بگیرد و به راحتی قابل حمل است.
این نمونه های تولیدی بسیار کوچك تر از صندلی های معمولی می باشند.

۳۰
چه می شود اگر آن را بچرخانید؟

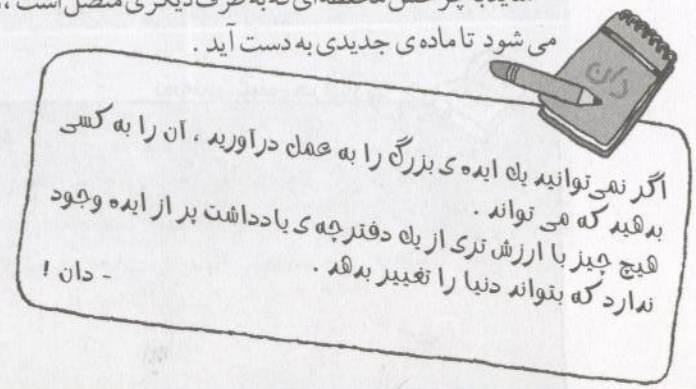
درب بیشتر بطری ها و ظرف ها با چرخشی به سمت چپ باز می شود .

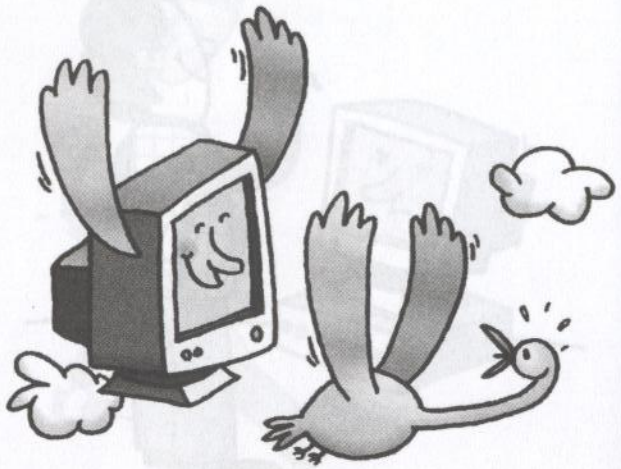
با چرخاندن یك پیچ به راست دو تکه چوب را به همدیگر وصل کنید تا یك قاب عکس بسازید . با چرخاندن لاستیك های اتومبیلتان (بالانس کردن) عمر آن ها طولانی و پول شما ذخیره شود.

آیا می توانید چیزی را در ایده ی خود بچرخانید تا پول و وقت مشتری خود را ذخیره کنید ؟

چرخش محل دکمه های کنترل دستگاه یا جایی که منبع برق آن قرار داده شده است؟

شاید با چرخش محفظه ای که به ظرف دیگری متصل است ، مواد آن دو باهم مخلوط می شود تا ماده ی جدیدی به دست آید .





۳۱
چه می شود اگر... می توانست حرکت کند؟

زودباش کوچولو ، قدم بردار و راه برو !

اگر ایده ی شما با نیروی حرکت آمیخته شده بود، چه شکلی می گرفت ؟

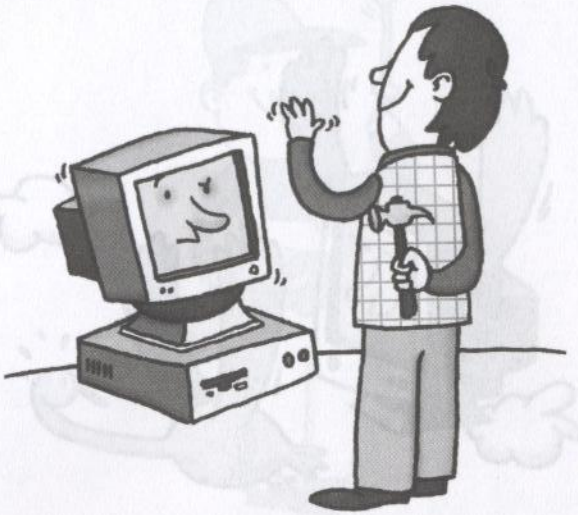
خزیدن ، راه رفتن ، قدم زدن ، تاختن ، چهار نعل ، پرش ، دویدن ، تاب خوردن ، خرامیدن ، لنگیدن ، غلتیدن ، جهیدن ، لی لی کردن ، پرواز ، شناور شدن ، بالا جستن ، یورتمه رفتن ، تونل زدن و ... ؟

یا هر پیشنهاد دیگری که شما دارید ...

شما محصول خود را چگونه از یك مکان به مکان دیگر حرکت خواهید داد ؟

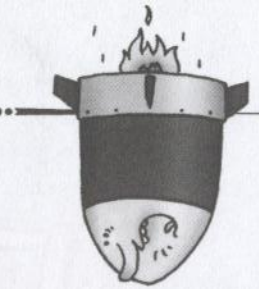
بدون دخالت دست ، با کشتی ، هواپیما ، دوچرخه ، اتومبیل ، کامیون ، تك چرخ ، هواپیمای جنگی ، قایق موتوری ، تیرکمان ، نیزه پرتاب ، چتر نجات ، چرخ دست فروشی .... ؟

یا شاید ایده ی شما خیلی حسابی است ، یك ماشین آخرین مدل سوار می شود !



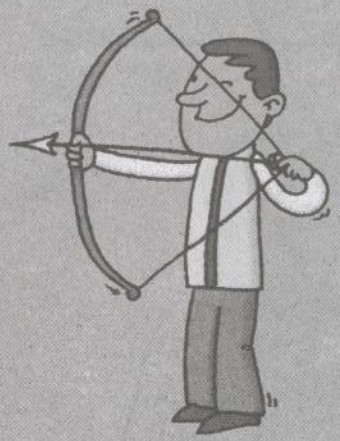
۳۲
چه می شود اگر با یك چكش به آن ضربه بزنید؟

ظاهراً سؤال نسبتاً ساده ای است ، مگر نه؟
اگر شما با یك چكش به آن ضربه بزنید آیا می شكند؟
همیشه این طور نیست .
شـما می‌توانید در آن فرورفتگی ایجاد كنید ، آن را بخراشید ، در آن یك حفره ایجاد كنید . می‌تواند صدایی شبیه به یك طبل یا سنج ، یا صدای زنگ ها را ایجاد كند ، یا یك ناقوس ، می‌تواند جرقه هایی بزند ، صدای یك انفجار بدهد ، یا حتی چكش می‌تواند به جهت عكس برگردد یا خرد شود .
با چه چیز دیگری می‌توانید به آن ضربه بزنید ؟



۳۳
چه می شود اگر... به سوی شما بازگردد؟

محصول شما به پرتاب كردن ، چه واكنشی نشان می‌دهد ؟
آیا ایده به دستان شما باز می‌گردد ، یا مانند توپ های كوچك لاستیكی با شتاب چندین برابر ، به هوا می‌جهد ؟
یا اگر آن را روی زمین بیندازید فقط روی زمین می‌خوابد ؟
مجبور نیستید به این سؤال تحت اللفظی جواب دهید .
آیا موفقیت شـما درون میزان وجهی اسـت كه به مشـتری باز گردانده خواهد شد؟

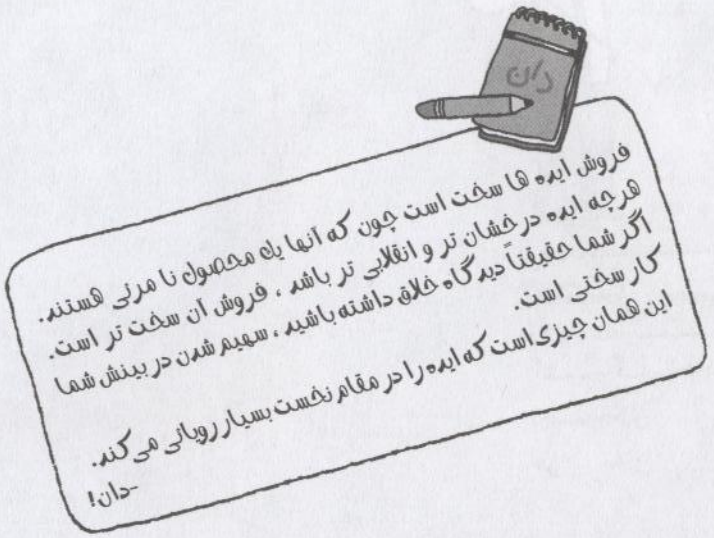


فصل سوم

گشت و گذار (گردش تخیلی)

تجسم خلاق

خواب خلاق



گشت و گذار (گردش تخیلی) Excursion Technique

این تکنیک برای دستیابی به راه حل‌های منحصر به فرد و حل مسائل فوق‌العاده مشکل مانند طراحی یک فعالیت تبلیغاتی یا خلق یک ویژگی منحصر به فرد برای محصولات بسیار مفید است.

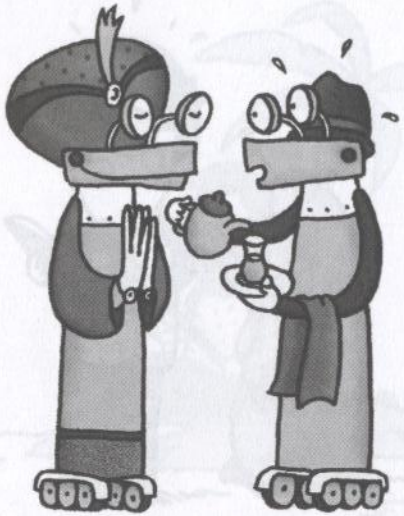
در فرآیند گشت و گذار چهار مرحله اصلی وجود دارد :

۱ - رهبر یا سرپرست گروه از شرکت کنندگان می‌خواهد که مکانی را در ذهن خود مجسم کنند ، مکانی که با مسئله‌ی در دست بررسی رابطه ای ندارد.

۲ - شرکت کنندگان بین مشاهدات خود و مسئله ی مورد نظر به مقایسه بپردازند.

۳ - سرپرست گروه از شرکت کنندگان می‌خواهد قیاس‌هایی که در گام دوم به عمل آورده‌اند را مشخص کنند و راه حل های خلاقی را برای این مسئله مطرح کنند.

۴ - شرکت کنندگان در تجارب و راه حل های یکدیگر سهیم می‌شوند.



۳۴
چه می شود اگر... از تمدن دیگری آمده باشد؟

آیا شبیه یک گلدان چینی شکننده است ؟
مه آلود مانند انگلستان ؟
خوراک شناس مانند فرانسه ؟
یخ زده مانند قطب جنوب ؟
شکل چکمه مانند نقشه ی ایتالیا ؟
شرکت هایی که چای صبحانه‌ی انگلیسی می فروشند .
کافه های ایرلندی مکانی برای دور هم جمع شدن است .
استیک فروشی‌های* فراوانی وجود دارند که یادآور روح تگزاس هستند . **
شما چه نسبت های جغرافیایی یا فرهنگی می توانید به ایده ی خود پیوند دهید ؟

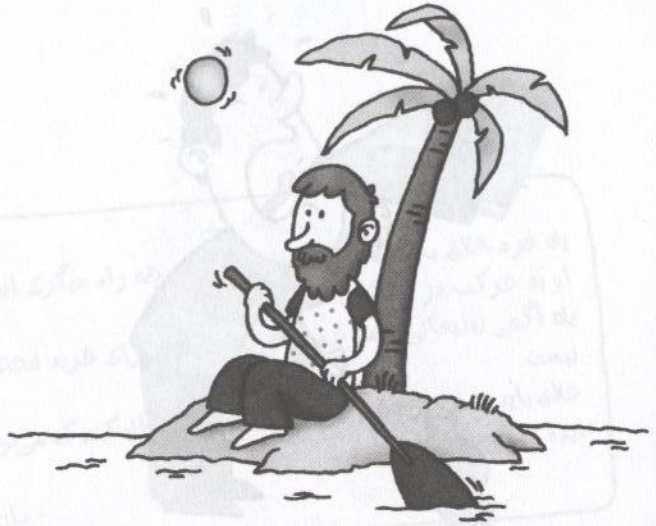
---

* steakhouse

** قهوه خانه‌های سنتی ایران یادآور فرهنگ ایران قدیم است .م

۳۵
چه می‌شود اگر... از سیاره‌ی دیگری آمده باشد؟

آیا ایده ی شما از این جهان است ؟
آیا از نقطه‌ی نامعلومی به زمین آمده است ؟
آیا مانند یك آدم فضایی به سرعت در حرکت است ؟
آیا بسته بندی آن شبیه یك بشقاب پرنده است ؟
آیا مثل فیلم های فضایی دنباله دار است ؟
چه ایده های بین سیاره‌ای را می توانید به محصول خود اضافه کنید ؟

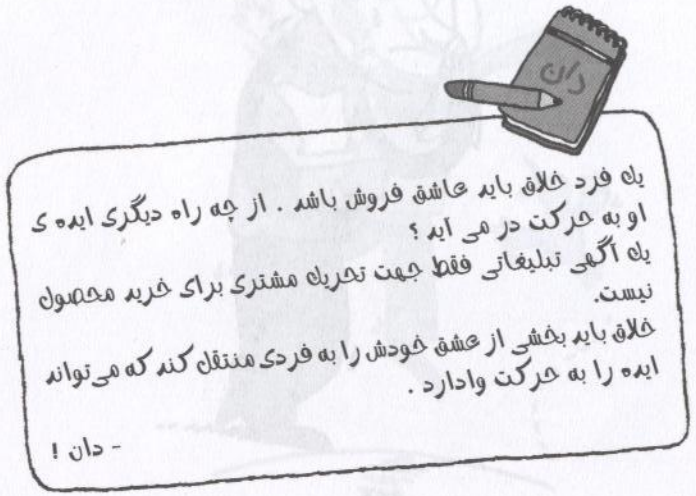


۳۶
چه می‌شود اگر با آن در یك جزیره تنها بمانید؟

آیا می‌تواند زندگی شما را نجات دهد ؟
آیا شما را از دلتنگی در می آورد ؟
آیا چیزی به شما می دهد که بتوانید در وقت اضافی خود روی آن کار کنید ؟
اگر بدانید که با ایده‌ی خود در یك جزیره تنها خواهید ماند ، آیا در آن تغییراتی خواهید داد ؟
آیا می خواهید که با آن تنها رها شوید ؟
شما چه تغییراتی می‌توانید ایجاد کنید تا پروژه ی خود را در هر موقعیتی ضروری سازید ؟

۳۷
چه می شود اگر یک آگهی تجاری بسازید؟

در آگهی شما چه مزایایی برای مشتریان معرفی خواهد شد ؟
چه گارانتی‌هایی دارد ؟
سخنگوی آگهی شما چه کسی خواهد بود ؟
در میان کدام برنامه ،آگهی تجاری خواهید داشت ؟
چه تصویری در آگهی شما ظاهر خواهد شد ؟
کار انیمیشن است یا زنده ؟
چه جلوه های ویژه ای دارد؟
آگهی مطلوب شما چیست ؟ اگر آن آگهی ایده ی شما را تبلیغ کند ، هنوز برای شما مطلوب خواهد بود ؟ چه تغییراتی به آن خواهید داد ؟



تکنیک تجسم خلاق Creative imagining

تجسم خلاق شامل سه مرحله است :
- تجسم یك نیاز خاص به تغییر
- تجسم روشی بهتر
- تدوین یك برنامه ی اجرایی مبتنی بر بینش

این تمرین را می‌توان به وسیله‌ی تك تك افراد انجام داد و تصاویر ذهنی حاصله را به گروه ارائه کرد ، یا تحت سرپرستی یا هماهنگی یك فرد در یك محیط گروهی به اجرا درآورده شود.

نمونه‌ی بارز استفاده از این فرآیند این است که از گروه بخواهیم توصیف کنند که آینده ی شـرکت را از اکنون تا ده سال آینده چگونه می بینند . اعضای گروه باید آزادانه و بدون هیچ قید و بندی تصوراتشان را بیان کنند.

۳۸
چه می‌شود اگر ایده شکست بخورد؟

آیا دوباره شروع خواهیدکرد یا مغازه را می بندید و به دنبال کسب و کار دیگری می‌روید ؟

آیا فکر اولیه‌ی موجود را بازسازی می‌کنید یا همه را با هم رها می‌کنید و به دنبال یك ایده‌ی کاملاً جدید می روید ؟

نظرتان در مورد شکست چیست؟

اشکال در اجرای پروژه بوده ؟

یا با کارکنان مشکل داشتید؟

چه چیزی یاد خواهید گرفت ؟

برای پروژه ی بعدی چه درس‌هایی می‌توان گرفت ؟

شکست از چه اجزایی تشکیل شده است ؟

۳۹
چه می شود اگر ایده موفق شود؟

بازنشستگی شما آغاز می‌شود؟

پیشرفت های مداوم و بهبود ایده ؟

خرید شرکت های کوچك تر حامی ؟

فروش فکر تکمیل شده به یك شرکت عظیم ؟

آیا مقلدهایی خواهید داشت ؟

شما چه چیزی یاد گرفته‌اید ؟

چه درس هایی برای پروژه‌ی بعدی می‌توانید بگیرید ؟

موفقیت از چه اجزایی تشکیل شده است ؟

۴۰
چه می شود اگر وحشت زده شوید؟

آیا از شکست می‌ترسید ؟ از موفقیت چطور ؟
احمقانه به نظر می آید ؟
گاهی تفکر جدی درباره ی آن چیزی که بیشتر شما را می‌ترساند ، می‌تواند شما را به مسیر درست بازگرداند .
هنگامی که ترس‌های خود را آشکارا بیان کنید و بتوانید درباره‌ی آن ها با صدای بلند صحبت کنید ، دیگر خیلی تاریک و نگران کننده به نظر نمی‌آیند .
اگر از صحبت درباره ی آن می ترسید ، این جمله را به خاطر داشته باشید که "تنها چیزی که بدتر از صحبت کردن در مورد آن می‌تواند باشد ، صحبت نکردن درباره ی آن است . "

۴۱
چه می شود اگر شما مطمئن باشید؟

به جای این همه بحث روی ناشناخته ، چرا شناخته شده را بررسی نکنید ؟
آیا به محصول شما نیاز است ؟
آیا میزان هزینه های تولید خود را می دانید ؟
زمان مورد نیاز تبدیل فکر به عمل چقدر است ؟
منابع مورد نیاز چیست ؟
هر پروژه ای نیاز به چك لیست (سیاهه) میزان پیشرفت کار دارد ، با ایجاد فهرستی از امور قطعی و مثبت پروژه ، روحیه‌ی خودتان را بالا نگه دارید .

۴۲
چه می شود اگر ریسك هایی وجود داشته باشد ؟

از ریسك های واقعی چشم پوشی نکنید .

دانستن این که چه خطرهایی در پیش روست ، می‌تواند اجازه ی کوچك کردن یا اجتناب کامل از بعضی دام های پیش بینی شده را بدهد .

نگاه به سمت پایین شما را بدبین نمی کند ، شما را آماده نگه می‌دارد .

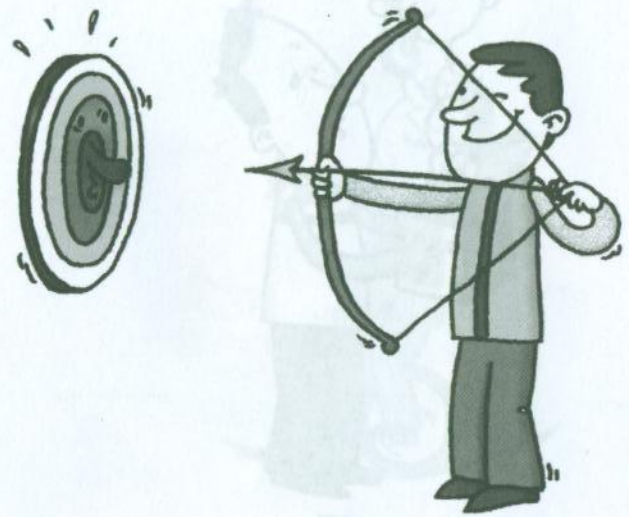
۴۳
چه می شود اگر پاداش هایی وجود داشته باشد ؟

بسیار خوب ، شما به سمت پایین نگاه کردید ، حالا بالا چطور است ؟

پیوسته در حال خیال پردازی درباره ی " چیزهای بزرگ " باشید که قرار است برای شما اتفاق بیفتد ؛ دستیابی به ثروت فراوان می‌تواند برای ایده‌ی شما خطرناك باشد .

اما ؛ تجدید نظر کنید که چرا آن‌ها اولین چیزهایی هستند که شما را به هیجان وا می‌دارند .

اینچنین سؤالاتی برای رویا پردازی بسیار خوب هستند .



۴۴
چه می شود اگر روی مشکل متمرکز شوید؟

به آنچه شـما را برانگیخته که این رشـته افکار را شـروع کنید ، یك نگاه دیگر بیندازید .

هنگامی که یك مسیر واحد را برای حل مشکل در پیش می گیرید ،ممکن است به راحتی نقطه ی آغاز یعنی محل شروع مشکل را فراموش کنید .

آیا ایده ای که روی آن کار می کنید منجر به حل مشکل اصلی‌تان می شود ؟

تنظیم دائمی مسیری که طی می‌کنید کارمفیدی است چون مانع انحراف از مسیر درست می‌شود .

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت توره شیمی به مدیریت خانم هاشمی محصول سـوسك کش امحاء را تولید می‌کند. خانم هاشمی با تمرکز روی مشکل شخصی خود (نابودی سـوسك های خانگی) توانست محصولی غیر سمی را کشف کند که سـوسك ها را از بین می برد و جسدی هم باقی نمی گذارد.

۴۵
چه می شود اگر بتوانید نسل بعدی ایده ی خود را ببینید؟

سر درگم مانده اید که در آینده با ایده ی خود به کجا بروید ؟

سعی کنید نسل بعدی آن را ببینید !

پیشرفت‌های منطقی ایده یا محصول شما چیست ؟ در محصول رقیب شما چه خواهد بود؟

با نگاهی به آینده‌ی نزدیك (یك یا دو سـال انتهای مسـیر) می‌توانید به سمت عقب برگشته و در جهت تکمیل موفقیت اولین نسل کار کنید .

با یك نگاه گذرا به آینده می‌توانید کاملاً برتری داشته باشید !

چه می شود اگر... در گذشته وجود داشته باشد؟

وای !

ایده‌ی شما ، ۱۰۰۰ سال پیش می زیسته !

وجود ساده‌ترین ایده‌ی زمان ما ، در گذشته می‌توانست دنیا را تغییر دهد .

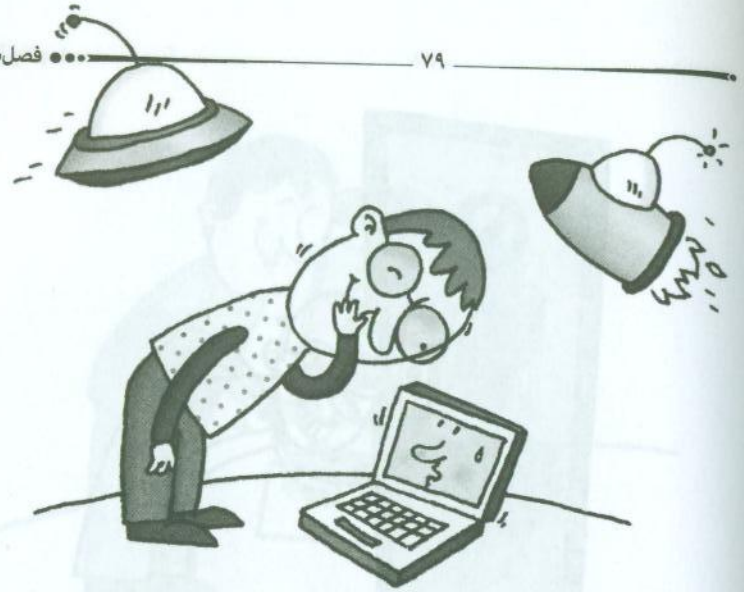
رادیو ضبط در زمان یونان باستان ...

مسلسل در جنگ مغول ها ...

سفر به فضا در قرون وسطا ...

عکاسی در دوره‌ی ژوراسیك ...

دنیا در سال های بسیار دور ، در مورد ایده‌ی شما چه فکری می‌کرد ؟



۴۷
چه می شود اگر... در آینده وجود داشته باشد؟

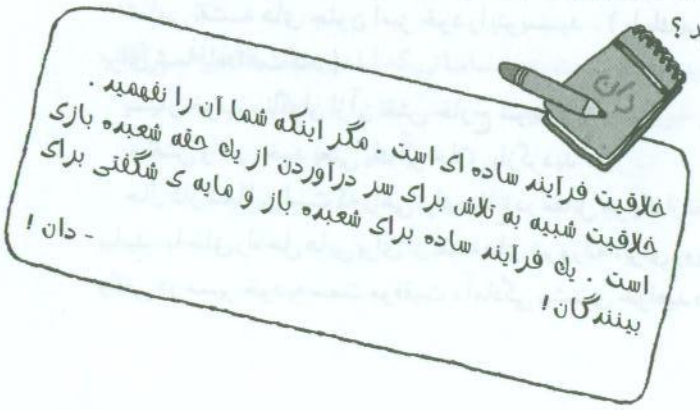
اگر ایده‌ی شما به ۱۰۰۰ سال آینده فرستاده شود ، چگونه از آن استقبال خواهد شد ؟

آیا هنوز هم انقلابی خواهد بود ؟

آیا ایده با یك نیشخند مؤدبانه روبرو خواهد شد ؟

آیا قدیمی است ... یا هنوز نوآوری به حساب می آید ؟

برای اطمینان از ابتکاری بودن ایده‌ی خود که به زمان آینده پرتاب شده ، چه می‌توانید انجام دهید ؟



۴۸
چه می‌شود اگر یک نابغه نابکار بخواهد ایده‌ی شما را نقش بر آب کند؟

افراد شرور در حال توطئه در مقابله با شما هستند تا موفقیت را از ایده ی شما دور کنند .

خودتان را در نقش نابغه‌ی نابکار قرار دهید .

چه توطئه‌هایی را به عنوان یك آدم شرور طراحی خواهید کرد که شما را به عنوان یك نوآور از موفقیت دور نگه دارد ؟

تمامی نقشه های جنون آمیز خود را بنویسید . (یا یك مرید نابکار آن ها را برای شما یادداشت کند)

بسیار خوب ، ناگهان از آن نقش خارج شوید .

به نقش واقعی خود یعنی یك اَبَر خلاق بازگردید .

حال کار شما این است که راهی برای دفاع در مقابل هر یك از نقشه های نابکارانه بیابید . با خلق راه حل هایی برای آن نقشه های شرورانه ، برای روبرویی با مشکلات واقعی در مسیر خود به سمت موفقیت ، آمادگی بیشتری خواهید داشت .

۴۹
چه می‌شود اگر ایده‌ی شما احساسات را برانگیخته کند؟

آیا ایده‌ی شما احساسات عمیق قلبی را به سمت خود جلب می کند یا با شادمانی شما را به خنده می اندازد ؟

آیا احساس شدید وفاداری را القاء می کند یا احساس بی اهمیتی را ؟

اگر شما بعد از تحلیل احساسی محصول خود ، احساس نارضایتی داشتید ، همین حالا آن را برگردانید . ایده‌ی خود را تغییر دهید تا عکس‌العمل مطلوبتان را بدهد .

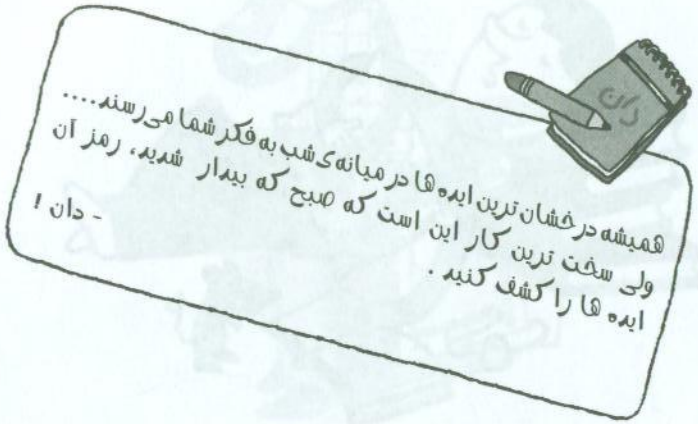
آنقدر تغییرات بدهید تا نسبت به احساساتی که ایده‌ی شما به اطراف پراکنده می‌کند ، احساس خوبی داشته باشید .

۵۰
چه می شود اگر رقیب شما آن را خلق کند؟

قبل از رفتن محصول به بازار از دید رقیبتان به آن نگاه کنید.

شما قبل از هر فرد دیگری از محصول جدید خود باخبر می‌شوید حتی پیش از آنکه محصول را بسته بندی کنید. اگر رقیبتان از محصول جدید شما با خبر شود چه خواهد کرد؟ آیا همان محصول را حتی با همان نام به بازار ارائه نخواهد داد؟ اگر محصول خودتان را در قفسه در کنار محصول کاملاً همانند رقیب بگذارید، احساس نمی کنید که ضربه ی مشتی خورده اید؟

برای مقابله چه خواهید کرد؟ آیا پیش از آن که آن در دید عموم قرار بگیرد، تغییراتی در محصول خود خواهید داد؟ آیا پخش محصول را به تعویق خواهید انداخت تا بتوانید ویژگی هایی را اضافه کنید و محصول خود را برای مشتریان جذاب تر بسازید؟ شاید شما پخش همان نسخه‌ی موجود را انتخاب کنید تا هرچه سریع تر آن را به بازار بدهید و قبل از رقیبتان پول به دست آورید. به چه انتخاب های دیگری می‌توانید فکر کنید؟ چرا منتظر فشار تهدید رقیبانتان بمانید تا ایده ی خود را بهبود ببخشید، این کار را همین حالا انجام دهید.



تکنیک خواب خلاق Creative Dreaming

خواب زبان شبانه ی ذهن و فکر است. اگر افراد بتوانند از اطلاعاتی که ضمیر ناخودآگاه هنگام خواب دیدن جمع آوری می کند، استفاده کنند، قدرت خلاقیت شان بسیار افزوده می‌شود. تکنیک هایی برای خواب هوشیار نیز وجود دارد.

خواب هوشیار خوابی است که شما می دانید خواب می بینید در حالی که خواب هستید. این آگاهی به شما اجازه می‌دهد تا بتوانید خوابتان را کنترل کنید.

خلاصه ی مراحل :

۱ - قبل از خواب به طور جدی و طولانی درباره‌ی مسئله‌ی خود فکر کنید.

۲ - اگر نیمه شب با یك راه حل از خواب بیدار شدید بلافاصله آن را یادداشت کنید.

۳ - صبح که بیدار می‌شوید در باره‌ی افکار و رؤیاهای خود فکر کنید و ببینید آیا راه حل هایی برای مسئله ی مورد نظر به ذهنتان رسیده است. آن ها را یادداشت کنید.

۵۱
چه می شود اگر بخوابید؟

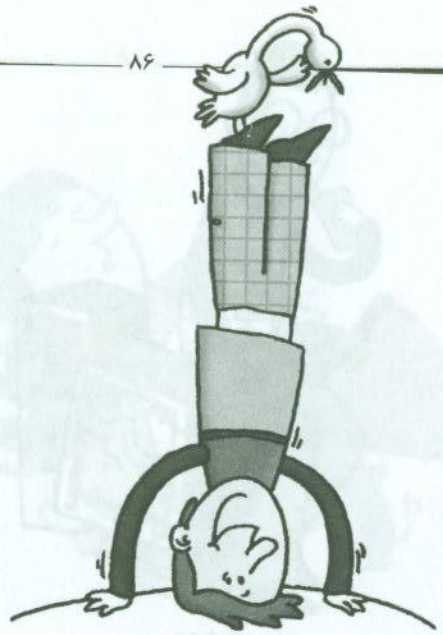
آیا مغز شما از فکر کردن درباره ی پروژه تان خیلی آزار می بیند ؟
پس فقط یك راه حل وجود دارد که انجام دهید . . .
یك چرت بزنید .
درسته ! یك چرت بزنید ، سرزمین رؤیا را زیارت کنید . فقط به رختخواب بروید .
چشمان خود را ببندید و به ذهن خود اجازه دهید مقداری ایده از ذهن ناخودآگاه شما بگیرد .
توماس ادیسون هیچگاه یك استراحت شبانه‌ی معمولی نداشت . به جای آن در طول روز چرت های کوچکی می زد . او حتی یك محل خواب در آزمایشگاهش داشت تا هنگامی که خسته می شد ، کمی استراحت می کرد .
از میان پلك ها ، یك نگاه تازه به مسئله‌ی خود بیندازید !

۵۲
چه می شود اگر فقط تمدد اعصاب کنید؟

تحت فشار عصبی هستید ؟
گیج و دستپاچه هستید ؟
مغز تان قفل شده ؟
یك استراحت کوتاه کنید .
به موسیقی گوش دهید و یك کتاب بخوانید ، یك فیلم ببینید ، چیزی برای خوردن قاب بزنید .
دور از مشکل یك دو ساعت فقط قدم بزنید و به مشکل فکر نکنید .
دنیا به انتها نخواهد رسید و شما دیگر نیازی به خرید یك کلاه گیس نخواهید داشت چون همه‌ی موهایتان را در نا امیدی کشیده‌اید!

فصل چهارم

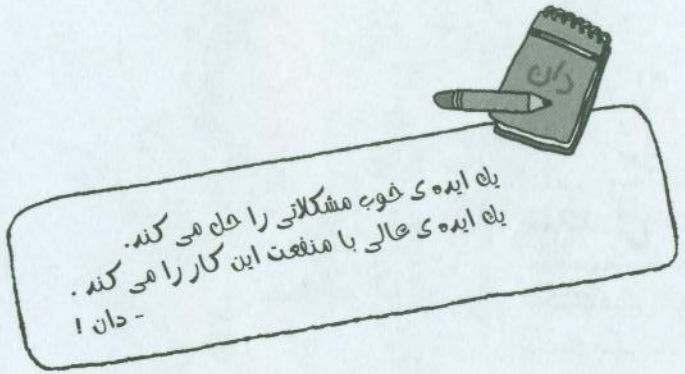
تکنیک قیاس شخصی
تکنیک قیاس مستقیم
تکنیک ارتباط اجباری



۵۳
چه می شود اگر از پهلو به آن نگاه کنید؟

آیا بعضی وقت ها پیش آمده که به چیزی از گوشه ی چشم یك نگاه اجمالی بیندازید؟
چرا یك الهام یا یك بینش به دست نیاید ؟
چشمانتان را ببندید . به موقعیت خودتان برای چند لحظه فکر کنید .
حال به آرامی سرتان را به یك طرف بچرخانید و روی سرشانه ی خود بخوابانید .
اگر نمونه اولیه ای ساختید (سؤال ۹۳) یا تصویری از مشکلتان دارید، چهره تان رارویه رو ی آن قرار دهید و چشمانتان را باز کنید .
چه دورنمای جدیدی برایتان آشکار می شود ؟
چه می شود اگر شما روی سرتان بایستید و به آن نگاه کنید؟ !

فقط به این خاطر که صاحب کسب و کار کوچکی هستید، مجبور
نیستید کوچك فکر کنید .
بزرگ فکر کنید تا بزرگتر شوید .
- دان !



تکنیک قیاس شخصی Personal Analogy

در این روش سعی می کنید خودتان را شخصاً در موقعیت مربوط ، درگیر مشاهده کنید ، شاید از طریق نقش بازی کردن . در سال ۱۹۸۰ در جلسه‌ی قیاس شخصی / طوفان فکری در شرکت ژیلت ، مدیران خودشان را به جای موی سر انسان تصور کردند . آن‌ها این موضوع را در ذهن خود مجسم کردند که موی سر چه دیدگاهی نسبت به زندگی دارد ... هر کسی احساسات متفاوتی داشت و این منجر به شامپویی شد که با نیازهای مختلف سازگاری داشته باشد .

خلاصه‌ی مراحل :

۱ - با ایفای نقش یا مجسم سازی ، شخصاً در مسئله درگیر شوید .

۲ - از خود بپرسید این درگیری و مداخله چه بینش ها ، شناخت ها یا راه حل های بالقوه ای برای شما به بار می‌آورد .

۵۴
چه می شود اگر... یک نام داشته باشد؟

اگر ایده‌های ما همانند فرزندان ما باشند ، مجبوریم آن‌ها را نام گذاری کنیم ، مگر نه ؟

یک نام خوب می‌تواند قدرت ببخشد .

یک کتاب نام گذاری که معانی آن هم توضیح داده شده باشد را برداشته و ایده‌ی خودتان را نامگذاری کنید .

آیا می‌توانید با آن نام به ایده‌ی خود حیات ببخشید ؟

فردوسی ، حافظ ، فارابی ، امیر کبیر ، ...

نام مناسب می‌تواند احساس لازم را به مصرف کننده القاء کند .

شیرین عسل ، مزمز ، گلنار ، یاس ، آینده سازان ، ...

۵۵
چه می شود اگر... متعلق به برج اسفند باشد؟

با این که ممکن است غیر منطقی به نظر بیاید ، اما مردم تحت تأثیر علائم نجومی خاصی که به دنیا می‌آیند ، شخصیت‌های خاصی را دارند .

علایم طالع بینی نشـان آتش ، آب ، و زمین را نمایان می‌کنند . آتشین مزاج ، خـلاق بـودن ، بردباری ، درسـتکاری ، ... ، تمام این‌هـا می‌تواند تحت تأثیر علایمی باشد که ما در آن به دنیا آمده ایم .

علامت نجومی ایده ی شما چیست ؟

کی به دنیا آمده است ؟

طالع بینی روزانه‌ی ایده‌ی خودتان را بخوانید .

۵۶
چه می شود اگر... یك آپارتمان داشته باشد؟

آیا ایده ی شما خانه ی خود را تمیز و مرتب نگه می دارد ، یا همیشه مثل اطراف ماشین لباسشویی ریخت و پاش است ؟

محل زندگی او کجاست؟

یك واحد آپارتمان بزرگ در طبقه‌ی آخر یك برج یا سوراخ ریزی در دیوار ؟

تعداد زیادی عکس‌های خانوادگی روی دیوارها ؟

با یك سیستم استریوی غول آسا ؟

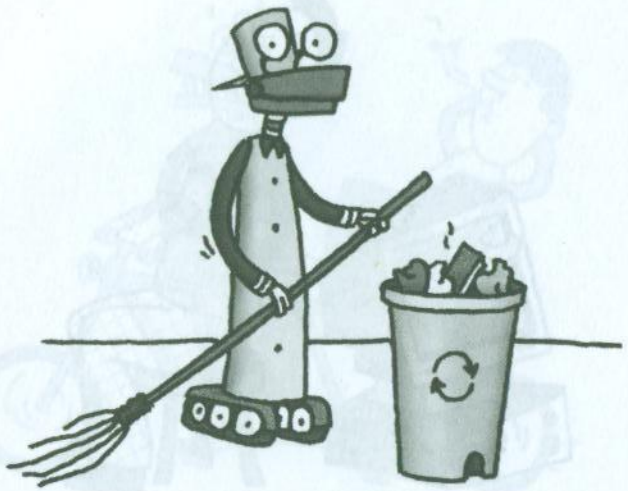
آیا ایده‌ی شما بازی های ویدئویی بازی می‌کند ؟

صاحب آشـپزخانه ای است که سرآشپز به آن افتخار می‌کند ، یا یك پیشخوان پر ازفهرست غذاست ؟

ایده ی شما در محل سکونتش چه شخصیتی را نشان می‌دهد ؟

۵۷
چه می شود اگر... یك سرگرمی داشته باشد؟

آیا ایده‌ی شما در باشگاه ، ورزش می‌کند ؟
ماشین مسابقه می‌راند ؟
تمبر جمع می‌کند ؟
نقاشی پرتره می‌کشد ؟
کارت ورزشی مبادله می‌کند ، کتاب های فکاهی جمع می‌کند ، مزه‌ی غذاهای متفاوت را می‌چشد ، اسکیت تمرین می‌کند یا می‌رقصد ؟
سرگرمی‌ها به زندگی هر فردی جاذبه می‌بخشند ، آن‌ها چگونه می‌توانند به ایده ی شما جاذبه‌ی بیشتری بدهند ؟

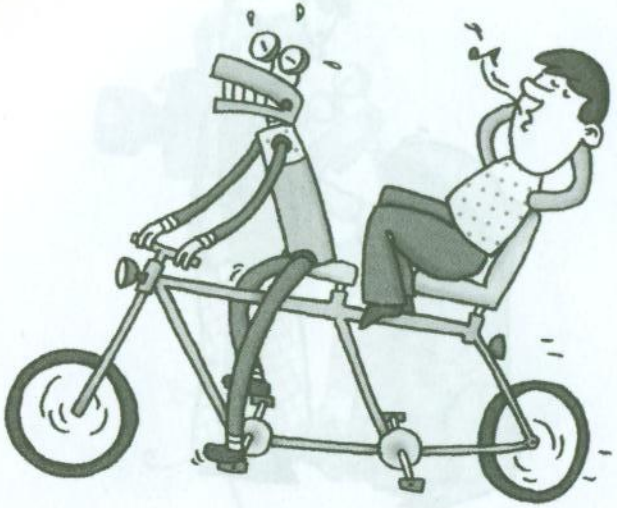


۵۸
چه می شود اگر... استخدام بشود؟

ایده‌ی شما نمی‌تواند هر شغلی داشته باشد ، درسته ؟
آیا ایده‌ی شما در آرزوی یك دفتر کار در یك گوشه با پنجره است ؟
یا در حال حاضر در دفتر بزرگی نشسته ، پاهایش را روی میز گذاشته و در حال ورق زدن آخرین شماره ی یك مجله‌ی اقتصادی است ؟
آیا ایده‌ی شما هرروز با لباس کار ، سر کارش حاضر می شود؟
شاید ایده‌ی شما در یك پژوهشگاه کار می کند.
یا در حال تحویل پیتزا به درب منازل می‌باشد !
آیا ایده‌ی شما سر کارش بی وقفه می پرسد : "آهای کی بود نوشابه خواست؟"

۵۹
چه می شود اگر... یك طرز برخورد داشته باشد؟

می گویند : " طرز برخورد چیز کوچکی است که تفاوت بزرگی را می سازد ."
طرز برخورد قوی چه وجه تمایزی در خصوصیات ایده ی شما خواهد ساخت ؟
آگهی تجاری در مورد یك باطری بود که در قالب یك مرد قوی هیکل مردم را به مبارزه می‌طلبید .
آیا ایده‌ی شما خشن است ؟
شاد ؟ بدخلق ؟ طعنه زن ؟
اگر ایده‌تان می‌توانست با شما صحبت کند ، چه تن صدایی داشت ؟



۶۰
چه می شود اگر... ورزش کند؟

آیا ایده‌ی شما افکاری پهلوانانه دارد؟
یك ستاره‌ی فوتبال؟ یا قهرمان دومیدانی ؟
شاید گلف بازی می کند؟ یا هاکی ؟
آیا مانند یك اسکی باز لیز می‌خورد ، مانند یك گلایدر سوار در هوا شناور است ، یا مانند ورزشکار پرش با نیزه درمیان هوا پرواز می کند ؟
آیا ایده‌ی شما برای بازی‌های المپیك بعدی آمادگی دارد ؟
اگر به المپیك برود ، طلا خواهد گرفت ، نقره یا برنز ؟
در کدام مسابقه ؟

نمونه‌ی عینی در ایران

شرکت تاکین نوش دست به تولید نوشابه هایی زده که طرح آن ها لباس تیم هایی هستند که در جام جهانی فوتبال حضور دارند. این شرکت اولین تولید کننده ی نوشابه با طرح لباس ورزشکاران در کشور است.

۶۱
چه می‌شود اگر... یك غذای مطلوب داشته باشد؟

یك خوراك ادویه دار محلی ، یا خوراك جدید گران قیمت ؟
آیا در یك رستوران خوب خورده می‌شود ، یا یك كافه‌ی خیابانی ، یا ایده‌ی شما فقط به ساندویچ فروشی‌ها طرف است ؟
فیبر فراوانی در رژیم غذایی ایده تان وجود دارد؟
شاید ایده ی شما گیاهخوار است ؟
چه می شود اگر ایده ی شما فقط با ترکیبی از سبزیجات عمل كند؟ (یك عمل آورنده‌ی غذا)
... یا همبرگرها را راحت‌تر درست می‌كرد ؟ (ساندویچ ساز)
چه غذاهایی جذب ایده‌ی شما می‌شوند؟

۶۲
چه می شود اگر... فیلم تماشا كند؟

آیا ایده‌ی شما فیلم ترسناك دوست دارد؟
فیلم كلاسیك قدیمی ؟ تخیلی ؟ وسترن (غرب وحشی) ؟
ذرت بوداده با طعم‌های مختلف برای انواع فیلم‌ها چطور است ؟
یك ایده ی بزرگ سینمایی در دهه ی پنجاه بود كه لرزاننده* نامیده می شد ، علتش آن بود كه صندلی ها مخصوصاً هنگام صحنه های تكان دهنده‌ی فیلم می لرزیدند.
اگر شما طرفدار فیلم‌های ترسناك هستید ، چگونه می‌توانید به دیدن فیلمی نروید كه آنقدر ترسناك است برای دیدنش لازم است یك سند قانونی را امضاء كنید؟ فردی دیگری بود كه خریداران بلیط را مجبور به امضای سندی می كرد كه ، "اگر تا حد مرگ بترسند" مسئولیت به عهده‌ی خودشان باشد .
چه زیرك !

* Tingler

۶۳
چه می شود اگر ... یک شخصیت سینمایی باشد؟

چه می شود اگر نام ایده ی شما عنوان فیلم سینماها باشد ؟
آیا ایده تان به اندازه ی " جنگ ستارگان " یا " ارباب حلقه ها " مبتکرانه به نظر می رسد ؟
آیا شخصیت آن ماجراجو مانند " ایندیانا جونز " ؛ مقاوم و شکست ناپذیر مانند " ترمیناتور " ؛ یا عجیب و غریب مانند " هری پاتر " است ؟
بیشتر نقش‌های سینمایی از شخصیت های قدیمی الگو برداری می شوند .
ایده‌ی شما بیشتر الگوی کدام شخصیت است ؟

۶۴
چه می شود اگر ... به موسیقی گوش کند؟

ایده‌ی شما چه نوع موسیقی را دوست دارد ؟
موسیقی سنتی ، محلی ، مردمی یا ... ؟
وقتی به ایده ی خود فکر می کنید چه آهنگی در ذهن شما تداعی می‌شود ؟ آهنگ ملایم یا تند ؟
گوش کردن به انواع موسیقی می‌تواند روی خلاقیت شما تأثیر بگذارد .
حتی می‌توانید زمینه ای ایجاد کنید تا نوع خلاقیت شما وابسته به موسیقی باشد که در آن لحظه گوش می‌دهید .
سعی کنید انواع مختلف موسیقی را گوش کنید تا تأثیر آن را بر دگرگونی خلاقیت خود ببینید!

۶۵
چه می شود اگر... نوشیدنی بنوشد؟

نوشیدنی ارزان می‌نوشد یا گران قیمت ؟

شاید ایده‌ی شما یك نوشیدنی سنتی مانند دوغ یا نعنا را دوست دارد؟

شاید دوستانش را به چای ، قهوه یا آب میوه در بیرون دعوت می کند تا ساعاتی را باآن ها بگذراند ؟

ممکن است به جمع آوری برچسب ها یا قوطی های مختلف نوشابه علاقه مند باشد ؟

آیا همیشه یك نوع نوشیدنی مصرف می کند یا هر نوشیدنی جدید و عجیبی را امتحان خواهد کرد ؟

یك نوشیدنی آبی رنگ انرژی زا !

۶۶
چه می شود اگر... ساعت خواب داشته باشد؟

آیا ایده‌ی شما در حال تماشای برنامه‌ی تلویزیونی شب در صندلی خود چرت می زند ، یا تا دیروقت بیدار می ماند تا سرود ملی انتهای برنامه ها را بشنود ؟

آیا ایده یا محصول شما ساعات خاصی برای کار یا استفاده دارد یا همیشه در حال کار کردن است ؛ یك ایده برای ۲۴ ساعت شبانه روز ، ۷ روز هفته ، ۳۶۵ روز سال ؟

شاید ایده‌ی شما قبل از اینکه شب زیر ملحفه برود ، یك لیوان آب می خواهد؟ روی چه نوع ملحفه می خوابد ؟

آیا تختخواب آن تا شو (سفری) است ، مبل تختخواب شو است ، تشك معمولی دارد یا تشك آبی ؟

۶۷
چه می‌شود اگر... پیتزا سفارش دهد؟

چه نوع پیتزایی سفارش خواهد داد؟
فقط گوشت و قارچ ؟ سوسیس دار ؟ سبزیجات ؟
آیا ایده ی شما حاضر است پیتزای جدیدی را امتحان کند ؟
پیتزای ماهی تن !
با دوستان به یك پیتزا فروشی مشهور می‌رود یا از مغازه ای که مشتری آن است تلفنی سفارش می‌دهد ؟
خمیر نازك دوست دارد یا کلفت ؟
خمیری که با دست ورز داده شده یا در کف ظرف فشرده شده ؟

۶۸
چه می‌شود اگر دوستانش به ملاقات او بیایند؟

آیا دوست دارید جمعیتی که به بچه‌ی شما آویزان شدند از خانه بیرون بیندازید ؟
دوستان آن جزو کدام دسته هستند ؟ بچه های تنبل و بازیگوش ، یا نابغه‌های مدرسه ؟
آیا آن‌ها تا دیر وقت در اتاق دوست خود سؤالات کنکور را مرور می‌کنند یا وقتی شما در منزل نیستید دزدکی به سراغ یخچالتان می‌روند ؟
از دیدگاه شما ایده‌تان با چه کسی دوست است؟ چه محصولات وابسته‌ی دیگری در حوزه‌ی کار شما وجود دارد ؟
آیا دلتان می‌خواهد که بچه‌ی شما با آن‌ها معاشرت کند ؟
اگر شما حق انتخاب داشتید چه معاشرت‌هایی را ترجیح می‌دادید ؟

۶۹
چه می‌شود اگر... لباس بپوشید؟

شلوار جین و تی شرت یا کت و شلوار ؟
لباسی برای یك مهمانی رسمی پوشیده است یا یك لباس ساده درمحل کار ؟
مارك مشهور دارد یا خیر ؟
کلاه به سر می گذارد یا خیر ؟
شاید لباس و کفش ورزشی به تن دارد و دور پارك می‌دود !
لباسش از مد افتاده یا خیاط آن را طبق آخرین مد برایش دوخته است ؟
از نظر دیگران آیا شیك پوش است یا شلخته ؟
وقتی شما محصول مکملی برای ایده‌ی خود خلق می‌کنید ، آیا باید سفارشی ساخته شود یا برای همه تك سایز خواهد بود ؟

تکنیك قیاس مستقیم Direct Analogy

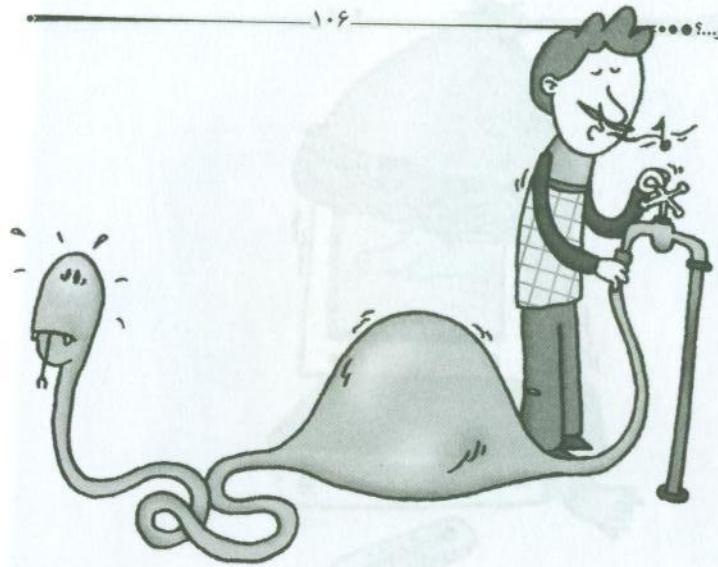
در یك قیاس مستقیم ، حقایق ، دانش ، یا فناوری مربوط به زمینه ای خاص در زمینه ی دیگری به کار برده می شود . زیست شناسی زمینه ی خوبی برای اینگونه قیاس‌هاست .به عنوان مثال برای چالاکی روبات ها ،حشره‌ها و عنکبوت‌ها مطالعه شدند؛ یا با قیاس کردن چشم شب پره‌ها ، نمونه‌ی دیسك ذخیره نوری طراحی و ساخته شد .

خلاصه‌ی مراحل :

۱ - موضوع علمی یا زمینه ی فعالیت دیگری را بیابید که بتواند قیاسی را برای مسئله‌ی شما به دست دهد .

۲ - قیاسی را خلق کنید که امکان بکارگیری واقعیت‌ها ، دانش ، یا فناوری از زمینه‌های دیگر در مورد مسئله‌ی شما فراهم می‌آورد .

۳ - ببینید این قیاس چه بینش‌ها یا راه حل‌های احتمالی را برای مسئله‌ی شما به بار می‌آورد.



۷۰
چه می‌شود اگر... حیوان باشد؟

چه حیوانی بهترین معرف ایده‌ی شماست؟
مکار مانند روباه ؟
عاقل مانند جغد ؟
قوی مانند گاو نر ؟
آیا خصوصیات یك حیوان (* totem) منعکس کننده‌ی محصول پایانی شماست ؟ یال یك شیر ، سرحالی یك اسب مسابقه ، ...)
یك ایستگاه پمپ بنزین در گذشته برای یك مکمل بنزین از این عبارت استفاده می کرد : " یك ببر را در باك بنزین خود قرار دهید . "
شما چه حیوانی را می‌توانید در محصول خود قرار دهید ؟

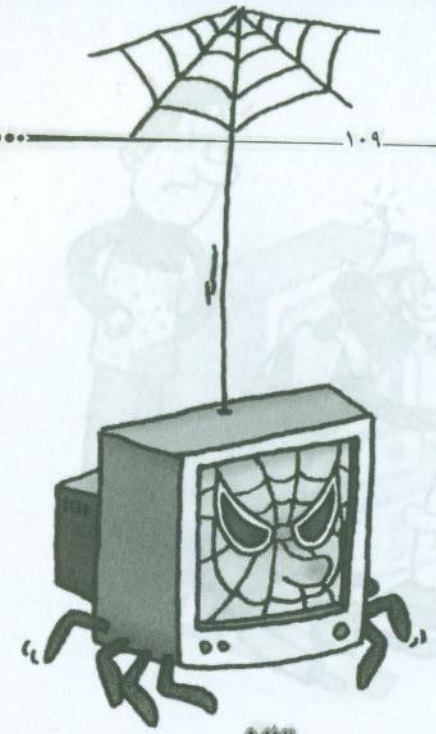
* سرخپوستان ارواح حیوانات را توتِم (totem) می نامیدند و هریك را حافظ فرد یا قبیله‌ای می‌دانستند و از کشتن و خوردن آن خودداری می‌کردند.م

۷۱
چه می‌شود اگر... یك اتومبیل باشد؟

یك ماشین گاز سوز بزرگ یا یك ماشین اقتصادی کم مصرف ؟
یك ماشین ورزشی تغییر شکل یافته یا یك استیشن خانوادگی ؟
ساخت داخل یا وارداتی ؟
به رنگ قرمز سیب یا نقره ای متالیك ؟
ماشینی برای مسابقه سرعت یا وانت بارکشی ؟
ایده‌ی شما هنگامی که به یك اتومبیل تغییر شکل دهد ، چه شکلی می‌شود ؟

۷۲
چه می شود اگر... خوراکی باشد؟

یك نوع گوشت سرخ شده با سیب زمینی از ایده !
شاید ایده‌ی شما آش شله قلمکار است !
آیـا ما درباره ی خوراك طبقه‌ی مرفه صحبـت می کنیم که آداب خاصی برای خوردن دارند؟
سر میز دستمال کاغذی استفاده می کنند یا دستمال سفره پارچه ای ؟
آیا ایده‌ی شما شبیه به غذای دستفروش‌های دوره گرد خیابانی است یا بیشتر شبیه به غذای رستوران هایی است که باید برای رفتن به آن جا از قبل جا رزرو کنید ؟
آیا همه می‌توانند آن را میل کنند یا فقط افراد خاصی از آن خوششـان خواهد آمد ؟
هر خوراکی طعمی برای خودش دارد ، طعم ایده‌ی شما چیست ؟



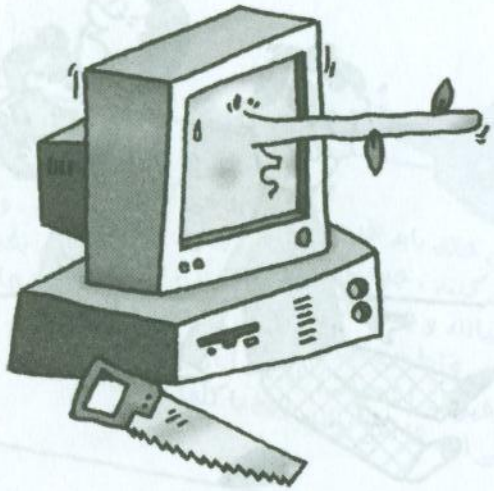
۷۳
چه می شود اگر.... یك ابَر قهرمان باشد؟

همیشـه مردم مجبور بودند اسم سوپرمن را فریاد بکشند تا او برای کمك آن ها پرواز کند و بیاید .
مشتریان شما لازم است چه کاری انجام دهند تا محصولات یا خدمات شما را برای "کمك" داشته باشند ؟
یك برنامه ی پشـتیبانی* کامپیوتر که قدرت به عقب برگرداندن زمان را دارد . چسبی که قدرت مافوقی در چسباندن اشیاء دارد . یك شرکت خدمات پست که بسته‌های پستی را با سرعت فوق العاده ای تحویل می‌دهد .
سوپرمن می‌توانست پرواز کند ، قدرت فوق العاده داشت ، با یك پرش به بالای آسمان خراش‌ها می‌پرید ، بالا ، بالا ، بالاتر ، ...
ایده ی شما چه قدرت هایی دارد؟

* Backup

۷۴
چه می شود اگر... شبیه به خمیرِ بازی باشد؟

برای اینکه ایده خود را "قابل له کردن "کنید ، چه می توانید انجام دهید ؟
خمیر بازی ، سالیان سال است که توجه عموم مردم را به خود جلب کرده است .
به اندازه‌ی کافی قابل انعطاف است که هر شکلی بگیرد و به اندازه‌ی کافی بدیع است که لبخند به لبان ما بیاورد .
یك محصول ساده در بسته بندی ساده است .
قابل استفاده مجدد است ، ارزان قیمت و اقتصادی است و نام آن می گوید که چیست.
ایده‌ی شما چگونه با آن رقابت می کند ؟



۷۵
چه می شود اگر... یك شخصیت کارتونی باشد؟

آیا ایده‌ی شما مانند پینوکیو بچه شیطان و بازیگوشی است که عاقبت خوبی مانند او خواهد داشت ؟
آیا مانند موش و گربه دو وجه دارد که با وجود اختلاف بین آن ها ، فقط در کنار هم جذابیت دارند ؟
آیا مانند خرگوش باهوش ، همیشه بر گرگ حقه باز غلبه خواهد کرد ؟
شاید مانند پلنگ صورتی رنگ غیر عادی دارد ؟
دوست دارید ایده‌ی شما دوست داشتنی و زیبا مانند پری دریایی باشد ؟
یا مانند خرگوش والت دیزنی (باگز بانی) با همه شوخی داشته باشد ؟
شاید هم ترجیح دهید مانند هرکول نشانه‌ی قدرت و عظمت باشد ؟
چگونه می‌توانید جذابیت هر یك از شخصیت های محبوب کارتونی را به ایده‌ی خود انتقال دهید ؟

۷۶
چه می‌شود اگر شما با اسباب بازی‌های یک نفر دیگر بازی کنید؟

آیا می‌دانید که وسیله‌ی بازی یویو در اصل سلاحی در فیلیپین بوده ؟

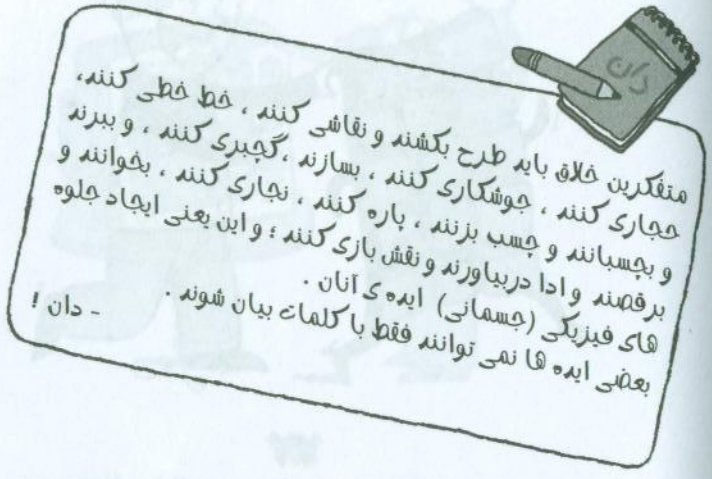
یویوی اصلی (که همین نام را داشت) یك تخته سنگ ۲ کیلوگرمی در انتهای یك ریسمان ۶ متری بود.

دو کاربرد داشت ، اول برای شکار استفاده می‌شد و دوم برای جنگ با دشمنان.

این وسیله‌ی بازی تا سال ۱۹۲۷ وجود نداشت تا هنگامی که **Donald Duncan** اولین بار یو یو را دید وآن را به یکی از پرفروش‌ترین اسباب بازی‌های تاریخ درآورد .

شما با چه اسباب بازی‌هایی می‌توانید بازی کنید ؟

چگونه می‌توانید استفاده‌ی اولیه‌ی آن را به یك ایده‌ی جدید داغ ، برای یك محصول تبدیل کنید ؟



تکنیك ارتباط اجباری Forced Association

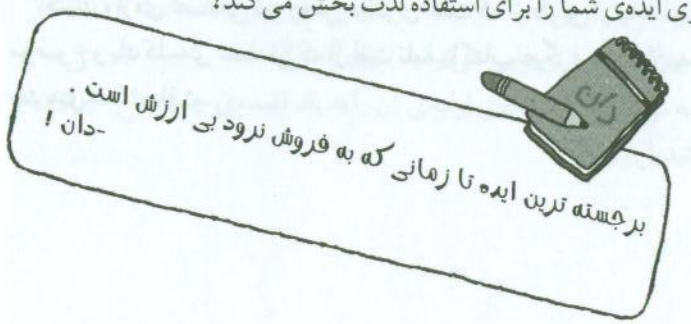
در تکنیك ارتباط اجباری باید بین دو گروه از پدیده‌ها ، ارتباط اجباری ایجاد کرد . این دو گروه با یکدیگر مانوس و مرتبط نیستند . ساختار ذهن به گونه ای است که اطلاعات به همراه زمینه یا محیط اطرافش در حافظه وارد و ضبط می‌گردد. اما این تکنیك کمك می کند تا اطلاعات از زمینه جدا شده و ارتباط جدیدی برقرارشود. از این طریق می‌توان به ایده های تازه ای دست پیدا کرد.

به طور مثال با ارتباط اجباری بین یك ساك دستی و خمیر بازی به ایده ی یك ساك قابل جمع کردن یا قابل تقسیم به دو کیف می‌رسیم.

تکنیك واژه‌ی تصادفی نیز روش دیگری است که از طریق ارتباط اجباری بین موضوع و یك کلمه‌ی تصادفی که از لغت نامه یا کتاب دیگری می‌توان به ایده‌های جدیدی دست یافت.

۷۷
چه می‌شود اگر... یك نوع شکلات باشد؟

آیا دارای یك مرکز شیرین و چسبناك است ؟
مانند یك شکلات پر از گردو و فندق ، پر مایه است ؟
از یك نوع قدیمی و کلاسیك است ؟
مانند یك شکلات تخته ای حجیم و بزرگ است؟
به صورت دانه‌های ریز و رنگارنگ است ؟ متحد مانند m & m ؟
شیرین ؟ ترش ؟ تند و تیز ؟
مزه‌ها و رنگ‌های اشتها آور دارد ؟
چه چیزی ایده‌ی شما را برای استفاده لذت بخش می کند؟

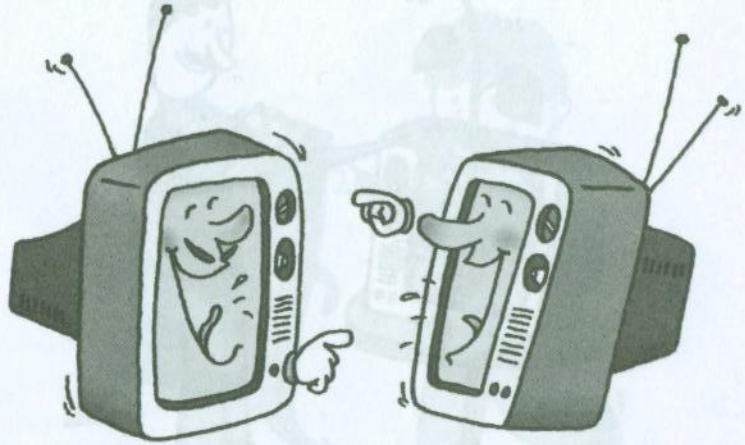


۷۸
چه می‌شود اگر... یك فصل باشد؟

رنگارنگ ، خشی خشی ، ترد و شکننده مانند پاییز ؟
درخشان ، تازه ، سبز مانند بهار ؟
داغ ، ماسه ای ، آفتابی مانند تابستان ؟
سفید ، پاك و سرد مانند زمستان ؟
ایده‌ی شما چگونه می‌تواند احساسات یك فصل خاص را در سرتاسر سال القاء کند ؟
ورق‌های خشك کن مانند زمان بهار بوی تازگی می‌دهند.
ایده‌ی شما بیشتر به چه فصلی شباهت دارد ؟

فصل پنجم

تکنیک معکوس عکس معکوس
تکنیک ناپلئون
تکنیک ایفای نقش
حرف آخر



۷۹
چه‌می‌شود اگر... شبیه یک برنامه‌ی تلویزیونی باشد؟

اینکه ایده‌ی شما علاقه‌مند باشد برنامه‌ی گزارش سیاسی را تماشا کند تا اینکه یک فیلم خنده دار را ببیند از نظر شخصیتی تفاوت‌های بسیاری خواهد داشت .

ایده‌ی شما کدام برنامه‌ی تلویزیونی را بیشتر دوست دارد ؟

یک مسابقه‌ی تلویزیونی پر هیجان ؟

یک نمایش دنباله دار خنده دار ؟

یک برنامه‌ی مصاحبه با شخصیت‌های معروف ؟

یک برنامه‌ی کاملاً علمی و تخصصی ؟

آیا ایده‌ی شما بیننده‌ی برنامه‌های انتهای شب است یا یک مجموعه نمایشی کوتاه وسط روز را تماشا می‌کند ؟

تفکر خلاف و رفتار خلاقانه ، ممکن است باعث شود شما را
کله پوک خطاب کنند !
تحملش را داریه ؟
-دان !

تکنیک معکوس - عکس معکوس Reversal-Dereversal

با این تکنیک می‌توان شناخت هایی نسبت به راه حل های جدید برای یك مسئله به دست آورد . با استفاده از یك فعل حرکتی ، مسئله را بیان کنید . سپس متضاد آن فعل را در نظر بگیرید و مسئله‌ی جدیدی را که به این ترتیب خلق شده ، حل کنید . راه حل های این مسئله ممکن است ایده‌هایی درباره‌ی حل مسئله ی اصلی به دست دهد. برای مثال « بهبود محصول » به صورت « خرابتر کردن » محصول ، معکوس و عکس معکوس می شود .

اگر محصول یك استریو باشد می‌توانید صدایش را قطع کنید ؛ بلندگوها را کوچك تر کنید . مخالف این ایده‌ها معمولاً به حل مسئله‌ی اصلی کمك می‌کند . اما کوچك تر کردن بلندگوها نیز می‌تواند به بهتر کردن محصول بیانجامد در صورتی که کیفیت صدا را بتوان حفظ کرد. شاید به نوع جدیدی از بلندگو نیاز باشد.

۸۰
چه می‌شود اگر شما استفاده از آن را تغییر دهید؟

بسیار خوب ؛ شما مسیر خلاقانه‌ی خود را با یافتن یك مشکل و تلاش برای حل آن آغاز کرده‌اید .

اما حالا گیج شده‌اید .

شما نوآوری کرده‌اید.

ایده ی شما نتایج غیر منتظره ای داشته و نمی‌دانید چه کار کنید .

بسیاری از ایده های بزرگ با تغییر مسئله به وجود آمدند.

گفتید یکی نام ببر ؟

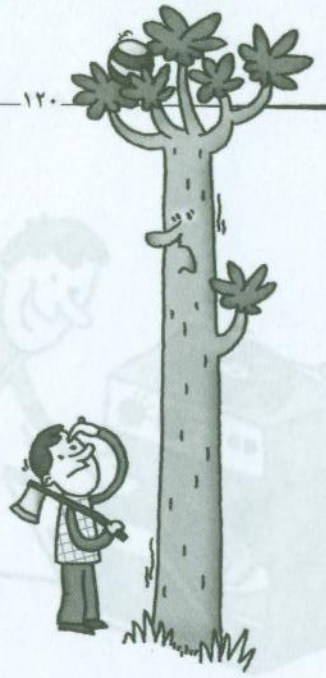
من دو تا نام خواهم برد ، Silly Putty * و یادداشت‌های Post it **.

اگر نمی‌توانید بازاری برای پروژه ی کنونی خود پیدا کنید ، خودتان یك بازار برای آن اختراع کنید !

---

* نوعی بتونه قابل انعطاف و برگشت پذیر که وسیله‌ی تفریح بوده و در ابتدا برای درزگیری و قالب گیری ساخته شده بود و در ۱۹۵۰ به عنوان وسیله‌ی بازی به بازار آمد. م

** دفترچه یادداشت پشت چسب داری که با استفاده از چسب نامرغوب تولیدشده در شرکت 3M در ۱۹۷۰ ، ابتدا برای استفاده شخصی و در ۱۹۸۰ به عنوان محصولی از همان کارخانه به بازار آمد. م

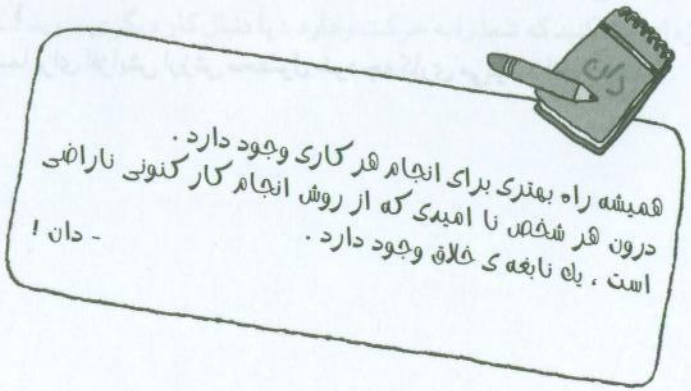


۸۱
چه می‌شود اگر شما بدترین راه حل را داشته باشید؟

بدترین راه حل چیست ؟
آیا می‌توان آن را تغییر جهت داد و بهتر کرد ؟
چگونه به بدترین راه حل رسیدید ؟
آیا مشکل را می‌توانید دوباره قالب بندی کرده تا راه حل سازگارتری بسازید؟
آیا " بدترین راه حل " مشکل دیگری را که به آن توجه نداشته‌اید ، حل می‌کند ؟

۸۲
چه می‌شود اگر از ایده تان صرف نظر کنید؟

چه می‌شود اگر از آن دست بکشید ؟
همه چیز را مهار کرده و دوباره از چکنویس آغاز کنید .
آیا آزادی از زنجیر تعهدات قبلی ، لذت بخش خواهد بود ؟
فرض کنید نقشه‌ی ذهنی شما در حال سوختن است و در حال طراحی دوره‌ی جدیدی از خلاقیت هستید .



۸۳
چه می‌شود اگر شما آن را دشوار بسازید؟

دشوار به معنای بد نیست .

شـاید محصول شـما بسـیار پیشـرفته‌تر از انواع دیگر در بازار باشـد . مصرف کنندگان ممکن است پیش از استفاده، به آموزش نیاز داشته باشند.

شاید محصول شما ویژگی های اضافی دارد که دیگران ندارند .

هرچقدر محصولی دشوارتر باشد ، می‌تواند با ارزش‌تر هم به نظر بیاید . تکنیك برتر !

شما برای افزایش ارزش محصول خود چه کاری می‌توانید انجام دهید ؟

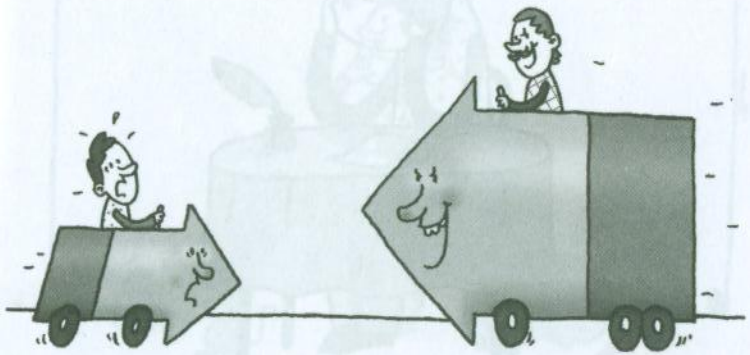
۸۴
چه می‌شود اگر... به شما الهام نمی‌شد؟

اگر پروژه‌تان به شما الهام نمی‌شد ، فقط دو کار می‌توانستید انجام دهید .

پروژه را دوباره در شـرایطی که به شـما الهام شـده تنظیم کنید ، یا آن را کنار بگذارید و دنبال کار دیگری بروید .

زندگی آنقدر کوتاه است که ارزش ندارد آن را روی پروژه ای صرف کنید که شما را برانگیخته نمی کند .

پروژه ای پیدا کنید که شما را به حرکت وادارد ؛ یا دنبال کار دیگری بروید !



۸۵
چه می‌شود اگر... در جهت مخالف باشد؟

فرض کنید جهان وارونه آغاز شده است!

چپ، راست است؛ بالا، پایین است؛ درست، غلط است؛ و فرد نوآور، کسل کننده است.

ایده‌ی محصول شما دقیقاً به نقطه‌ی متضادش، تغییر شکل داده است.

شما چه کار می‌کنید؟

یک تغییر اندک در مبارزه‌ی تبلیغاتی خود یا یک طراحی مجدد کامل از محصول؟

آیا مشکلی که شما در تلاش برای حل آن بوده اید نیز وارونه شده است؟

یا حل آن هم وارونه شده است؟

۸۶
چه می‌شود اگر به شما پولی پرداخت نشود؟

هدف اصلی از هر کسب و کاری، کسب درآمد و سود است، اما اگر بابت ایده‌ی شما پولی پرداخت نشود چه می‌کنید؟

آیا پاداش فقط مادی است؟ چه پاداش های غیر مادی، تاکنون توانسته شما را راضی و شاد نگه دارد؟ چگونه می‌توانید ایده و محصول خود را به دست کسانی که قدرت خرید ندارند برسانید؟

آیا راهی وجود دارد که شما محصول را به یک قیمت باور نکردنی به فروش برسانید؟ حتی برای یک مدت محدود؟

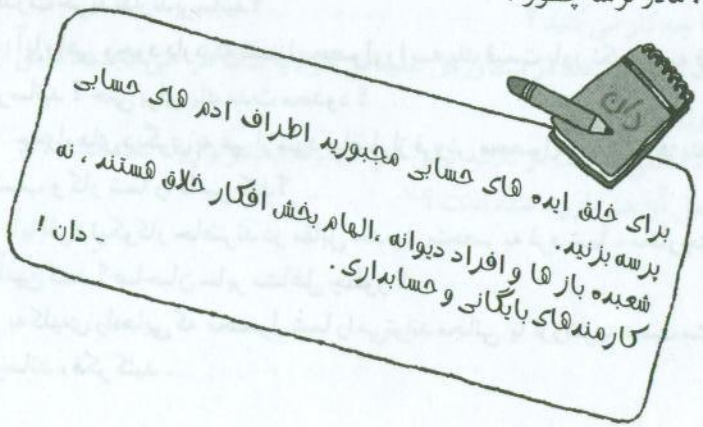
چه راه های دیگری به غیر از سود حاصل از فروش محصول، می‌تواند هزینه های کسب و کار شما را تأمین کند؟

آیا افراد نیکوکار حاضرند در مقابل خدمت منحصر به فرد شما، مخارجتان را تأمین کنند؟ صاحبان سایر مشاغل چطور؟

به کلیه‌ی راه‌هایی که محصول شما را می‌تواند مجانی یا ارزانتر به دست مشتری برساند، فکر کنید.

تکنیک ناپلئون

وانمود کنید که شما شخص مشهوری هستید و سعی کنید مسئله را از دید آن شخص حل کنید . شخصیت مفروض شما ممکن است چشم اندازهای جدیدی را نسبت به آن مسئله به شما بدهد . برای مثال ، با خود بگویید اگر اسحاق نیوتن با این مسئله روبه رو می شد ، چه می کرد ؟ ژنرال جورج پاتون چطور ؟ ناپلئون چطور ؟ مادر ترسا چطور ؟



۸۷
چه می شود اگر مشکل متعلق به فرد دیگری باشد؟

نمی‌توانید راه حلی برای موقعیت خود پیدا کنید ؟
آن را به فرد دیگری ببخشید !
مشکل خود را به دست انیشتین ، کوپرنیک ، ادیسون ، فرانکلین یا به هر متخصص دیگری بدهید .
از دیدگاه آنان معمای خودتان را ببینید .
لازم نیست تخصص همان شخص را داشته باشید ، فقط کافی است اصول اولیه‌ی او را بدانید .
از یك کتاب گفته‌های معروف استفاده کنید .
فردی را انتخاب کنید که به شنیدن و یافتن الگوهای او علاقه دارید . سپس گفته های او را در موقعیت خاص خود به کار برید .
برای شوخی ، من علاقه مندم برای حل مشکل خودم از شرلوك هلمز یا حتی از بت من کمك بگیرم . شما می‌توانید به راحتی با کرایه ی چند فیلم از ویدئو کلوپ محل خود ، همین کار را انجام دهید .

۸۸
چه می‌شود اگر درباره‌ی آن از یک دلقک سؤال کنید؟

در قرون وسطا دلقک تنها فردی بود که اجازه داشت با شوخی در حکم پادشاه فضولی کند .

او از طریق شوخی بر نظر پادشاه تأثیر می گذاشت ، اجازه می داد که پادشاه "جنبه دیگر "ایده ها و فکرها را ببیند .

شما با چه دلقک هایی می‌توانید وقت بگذرانید ؟

ایده های ابلهانه را تشویق کنید .

وقتی من یک جلسه طوفان فکری دارم ، هنگامی که فردی ایده اش را با این جمله شروع می کند که : "ممکنه این یک فکر بیخودی به نظر بیاد ، اما ... " ، من فوراً گوش‌هایم را تیز می کنم .

وای از قدرت این بیخودی ها ...

۸۹
چه می‌شود اگر... شاگرد مدرسه باشد؟

آیا ایده‌ی شما شاگرد یکی از مدارس معمولی است یا درس‌هایش را در یک مدرسه‌ی تیزهوشان می خواند ؟

معدلش چقدر است ؟

آیا تکالیفش را انجام می دهد؟

آیا عضو گروه تئاتر است ؟

عضو تیم ورزشی ؟

کلوپ شطرنج ؟

ایده‌ی شما جزو کدام دسته است ، مخ های مدرسه ، عضلانی‌ها یا زیبا رویان؟!

۹۰
چه می شود اگر از فرد دیگری نظر بخواهید؟

بینش اضافی می‌تواند مفید باشد، مخصوصاً هنگامی که به بن بست رسیدید . اما باید با آغوش باز به استقبال رفت .

توجیه نکنید !

" من دلم می خواست آن را آن طور انجام دهم "

" من آن راه را قبلاً آزمایش کردم "

" من می خواهم این کار را انجام بدهم که ..... "

این حرف‌ها را با خودتان بزنید ، نه با کسانی که عقیده ی خود را با شما در میان می گذارند . تعبیرات ابتدایی آن ها ممکن است به نظرتان ساده بیاید (شما قبلاً چیزهایی را امتحان کردید ، یا به آن عقیده توجه کرده اید) اما آن ها از ابتدا به روش خودشان کار می کنند .

پس پیشنهادات آن‌ها برایتان مفید است .

۹۱
چه می شود اگر از یک پیشگو سؤال کنید؟

زمانی که یونانیان باستان نیاز به راهنمایی داشتند ، از خدایان خود می پرسیدند .

پیشگویان صدایی برای خدایان می ساختند .

آن‌ها آنسوتر هوشیار بودند و به سؤالاتی که از قبل مردم به آن‌ها داده بودند (اغلب به طور سر بسته) پاسخ می دادند .

ترفند استفاده از یك پیشگوی مدرن ، یافتن منبعی است که به شما یك پاسخ مستقیم ندهد .

سؤالی در ارتباط با پروژه‌ی خود بسازید . آن را یادداشت کنید .

با پیشگوی انتخابی خود مشورت کنید . طالع بینی خودتان را بخوانید . از کارت‌های فالگیری استفاده کنید . کلمات یك کتاب را به طور تصادفی انتخاب کنید . یك خط از متن یك فیلم ، آهنگ یا شعر را استفاده کنید .

با استفاده از این اطلاعات غیر معمول و نامرتبط برای حرکت بعدی خود برنامه‌ریزی کنید .

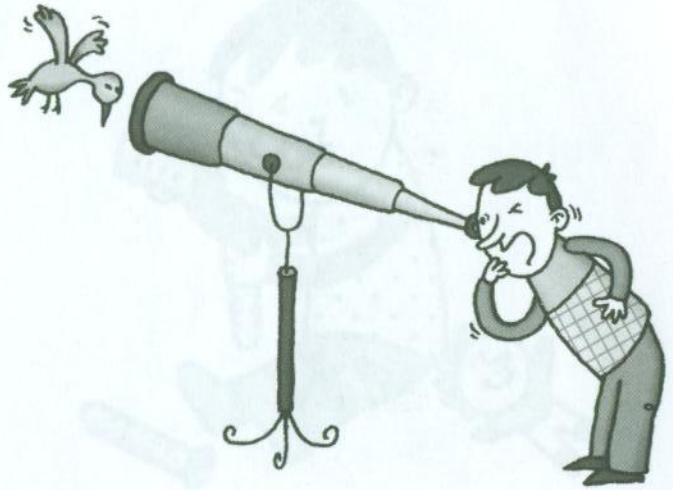
۹۲
چه می‌شود اگر آن را یک بچه اختراع کند؟

دکمه‌های کنترل بزرگ و رنگی است؟
برای استفاده ساده و راحت است ؟
پایدار تر و با دوام‌تر است ؟
شاید وقتی یك دکمه‌ی کنترل را فشار دهید ، صداهای خنده آور ایجاد کند ؟
ممکن است تصاویری از شخصیت های کارتونی داشته باشد .
مصرف کنندگان ممکن است آن را به جای کار برای تفریح استفاده کنند .
استفاده از آن می‌تواند به صورت مشتری شما لبخندی بیاورد .

تکنیک ایفای نقش

لازمه‌ی ایفای نقش این است که شما وانمود کنید کس دیگری هستید . می‌توانید با شخص دیگری در یك شرایط یادگیری تعاملی ، که بیشتر شبیه به یك نمایش است ، یا صرفاً با مجسم کردن شرایط شخصی دیگر و قرار دادن خودتان در آن شرایط در ذهنتان ، ایفای نقش کنید .

برای مثال خود را در نقش یك مشتری سخت گیر یا بد اخلاق یا در شرایط احتمالی که ممکن است در آینده اتفاق بیافتد ، قرار دهید . این به شما امکان می دهد که مسائل بالقوه را قبل از آن که به واقعیت بپیوندند ، حل کنید .



۹۳
چه می‌شود اگر بتوانید آن را ببینید؟

اگر شما بتوانید آن را در ذهن خود ببینید ، می‌توانید آن را واقعی بسازید . یك تصویر از آن بکشید ، از آن یك نقاشی پرتره بکشید ، از آن با خاك رس قالب بگیرید ، آن را در چوب کنده کاری کنید ؛ یك نمونه اولیه خلق کنید .

یك نمونه‌ی اولیه‌ی سه بعدی به شما اجازه‌ی دیدن ایده‌تان را از تمامی زاویه‌ها در فضای واقعی می دهد .

مانند برج بالای آن بایستیدو به نمونه نگاه کنید (از آن بالا شبیه مورچه است) . نمونه را روی میز شیشه ای بگذارید و روی کف زمین بخوابید و به بالا نگاه کنید (یك پرنده است ، یك هواپیماست ، ...)

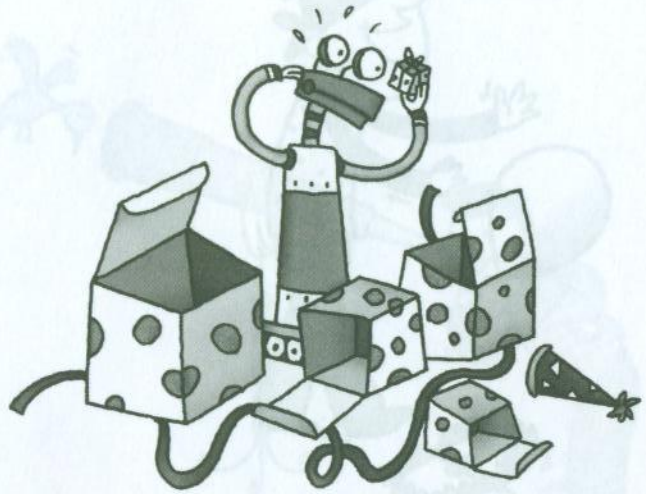
۹۴
چه می‌شود اگر بتوانید آن را حس کنید؟

خلق یك نمونه‌ی اولیه‌ی سه بعدی (سؤال ۹۳) به شما اجازه می‌دهد که ایده ی خود را لمس بکنید .

آن را در دستان خود بگیرید و با انگشتان به آن فشار بیاورید ، آیا داغ است؟ سرد؟ تیز ؟ سخت ؟ نرم ؟ گرد؟ مرطوب ؟ پر از برآمدگی ؟ لغزنده ؟

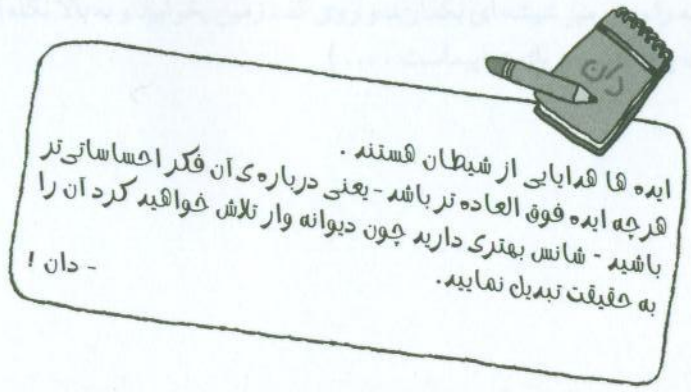
ایده‌ی شما در دستان مشتری چه احساسی خواهد داشت؟

مشتری شما چه حسی خواهد داشت؟



۹۵
چه می شود اگر شما برای آن یك هدیه بخرید؟

آیا ایده‌ی شما در حال باز کردن جوراب و دستکش پشمی خواهد بود ؟
یك پیراهن خال خالی ؟
شاید یك دوچرخه پشت درب منزل منتظر اوست ؟
ایده‌تان از کدام هدایا لذت خواهد برد ؟
از چه هدایایی نفرت دارد ؟
ایده تان دوست دارد چه اسباب بازی‌هایی به او هدیه بدهید ؟



۹۶
چه می شود اگر مجبور باشید از ایده ی خود دفاع کنید؟

آیا مایل هستید روی ایده ی خود پایداری کنید ؟
مایلید برای آن بجنگید ؟
حاضرید برای آن جان خود را فدا کنید؟
در همین شکل کنونی چه قیمتی به آن اختصاص می دهید ؟
آیا حاضر به مذاکره برای معامله‌ی آن هستید ؟
آیا موفقیت ایده وابسته به نگهداری حالت اصلی و دست نخورده آن است ؟

۹۷
چه می شود اگر در وضعیت ایده آل باشید؟

هر وقت که مدادی برداشتید تا مسیر یك ماز را روی کاغذ بکشید ، ممکن است این را فهمیده باشـید که حرکت از انتهای ماز و رسـیدن به نقطه‌ی آغاز راحت تر است .

نتیجه‌ی ایده آل برای پروژه‌ی شما چیست ؟

داشتن حق امتیاز ؟ داشتن علامت تجاری؟ شهرت؟ پول ؟ همگی این‌ها ؟

بعضی چیزها کاملاً متمایز است ؟

به این فکر کنید که دقیقاً چه می‌خواهید ؟

آن را در نوشته‌ای اقرار کنید .

حال به سمت عقب حرکت کنید . برای این که به انتهای مقصد یا ایده آل نهایی خود برسید ، لازم است چه مسیری را دنبال کنید ؟

۹۸
چه می شود اگر درباره ی آن یك لطیفه بنویسید؟

خنده دارترین (به معنای موفق‌ترین) بازیگران فیلم های خنده دار برای بینندگان خود به واسطه اشاره به جنبه های خنده آور زندگی روز مره جاذبه دارند .

چیزهایی که خیلی حقیقی هستند .

حتی اگر موضوعات صحبت بازیگران درباره ی نابرابری ، فاصله‌ی طبقاتی و دیگر موضوعات جدی مربوط به جامعه‌ی ما باشد . نکات خنده داری ناشی از گرفتاری است که باعث می شود هر شخصی (در میان قاه قاه خنده ها) اقرار کند که مشکلی وجود دارد .

چه حقایق جدی را در پروژه ی خود پیدا می کنید که مورد تمسخر قرار دهید ؟

چه مشکلاتی را می‌توانید سبك بگیرید؟

راه حل ها را در صدای خنده‌ی خود بیابید .

۹۹
چه می‌شود اگر بدانید بیشترین (یا کمترین) علاقه مشتریان چیست؟

دانستن دقیق اینکه چه مشتریانی عاشق محصول شما هستند عالی خواهد بود، اما شما نمی‌توانید ذهن افراد را بخوانید ، درست است ؟

بنشینید و از تمامی جوانب ، ایده‌ی خود را بررسی کنید .

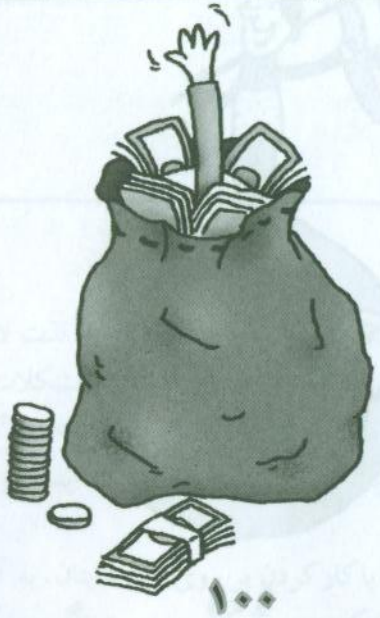
فهرستی از علاقه مندی ها و نارضایتی‌های خود تهیه کنید .

حالا شخصیت ها را جابه‌جا کنید .مشتری ایده آل خود شوید ، فردی که از دیدگاه او شما هیچ اشتباهی ندارید و بر اساس آن دو فهرست بالا ، به روش خودتان کار کنید . شما ستایش‌های نوید بخشی را در این تصور جمع آوری خواهید کرد و حتی "کالای بد " خیلی وحشتناك به نظر نمی رسد .

حال دوباره امتحان کنید . این دفعه مثل پیرمرد کج خلقی سر پایینی بروید . او از همه چیز متنفر است .

او چه احساسی نسبت به ایده‌ی شما دارد ؟

برای بهبود نظرش چه کاری می‌توانید انجام دهید ؟



۱۰۰
چه می‌شود اگر از نظر پول هیچ مشکلی نداشته باشید؟

اگر سرمایه‌ی نامحدود برای توسعه‌ی پروژه خود داشتید ،با آن همه پول چه می‌کردید؟

فرض کنید یك چك سفید امضاء دارید ، فهرستی تهیه کنید از تمام کارهایی که برای توسعه‌ی ایده ی خود انجام خواهید داد .

حال فهرست خود را بررسی کنید و مواردی که در دنیای حقیقی با بودجه‌ی شما امکان پذیر است ، ذکر کنید .

آیا تصمیم دارید پول را روی بازاریابی آزمایشی صرف کنید ؟

نمونه هایی برای اعضای خانواده‌ی خود بفرستید .

اگر همکاران شما راضی شوند از محصولتان استفاده کنند و پس از آن نظرشان را با شما در میان گذارند ، به آن ها یك پیتزای مجانی می‌دهید؟

پول زیاد همیشه مشکلات را حل نمی کند - خلاقیت جهت تولید ایده با سرمایه‌ی محدود - در آن هنگام به جای پول ، روی هدف (یا ایده) متمرکز خواهید شد .

۱۰۱
چه می‌شود اگر دنیا به شما افتخار کند؟

بالاخره ؛ اگر فکر ، ایده یا محصول خود را به مردم کشور خود هدیه بدهید ، آن ها درباره‌ی شما چه خواهند گفت ؟

آیا افتخار خواهند کرد ؟هیجان زده می‌شوند ؟ پریشان می‌شوند ؟

امیدواریم که به شما افتخار کنند .

آیا چهره ی شما برای همگان سرشناس می شود ؟

در هر جا از شما به عنوان یك ابر مرد دنیای کسب و کار کشور ، صحبت خواهد شد ؟آیا تصویر یا نام ایده ی شما بر همه جا نقش خواهد بست ؟ روی صفحه ی اول نشریات ، روی پیراهن ها ، پشت اتومبیل‌ها ، بر دیوار اتاق‌ها ؟!

حال اگر جهان در ایده ی شما شریك شود چه خواهد شد ؟

چه می شـود اگر صاحب اولین شرکت ایرانی باشید که نامتان در ۵۰۰ شرکت برتر دنیا ثبت می شود؟

فقط به آنچه که مردم کشورتان درباره‌ی شما خواهد گفت فکر کنید.

حرف آخر

امیدواریم از ابزار خلاقیت " چه می شود اگر... ؟" لذت لازم را برده باشید. هر زمان که در فراز و نشیب‌های زندگی، مشکلات مدرسه و دانشگاه یا در پیچ و خم کسب و کار به یک مسئله برخورد کردید، این کتاب را در دست بگیرید و با تکیه بر نیروی خلاقیت، ایده ها و راه حل‌های جدیدی بیابید.

به یاد داشته باشید که با کار کردن بر روی ایده هایتان، به آن‌ها ارزش می‌دهید. ایده‌ی خوبی که روی آن کاری صورت نگیرد، یک لطمه‌ی بزرگ روحی خواهد بود.

خلاق و کارآفرین باشید، مهم نیست چه کسی هستید یا چه کاری انجام می‌دهید ، فقط هر کاری را مبتکرانه ، از روی شیفتگی و اخلاص انجام بدهید.

... و بدانید که خلاقیت واقعی زمانی آغاز می‌شود که سخن پایان می‌یابد.

بزرگ فکر کنید .

101 creative ways of idea finding

What if ...?

A Tool For Entrepreneurship Development

خلاقانه زیستن ، شرط دینداری است.
اگر خداوند خلاق است ، که هست،
پس خلاقیت ، شرط تقرب به اوست.
خلاقیت ، شرط یگانگی با هستی‌ست.
خلاقیت ، شرط بودن است.
کسی که خلاق نیست،
هرگز وجود نداشته و هرگز وجود نخواهد داشت.

ناشر برگزیده سالهای ۷۵ و ۷۸ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

تهران خیابان ۱۲ فروردین • خیابان شهدای ژاندارمری • پلاک ۲۱۶
تلفن: ۸۰-۶۶۴۹۰۸۷۹ • نمابر ۶۶۴۶۵۲۰۱ • صندوق پستی ۵۶۸-۱۳۱۴۵

ISBN 964-323-412-6

9 789643 234126